

İŞ ETİĞİ KURALLARI

# DAVRANIŞ

*sekliniz*

L'ORÉAL

4. BASKI



**L'Oréal güçlü değerler ve sağlam etik ilkeler üzerine inşa edilmiştir. Bunlar, davranışlarımızda somutlaştırılmalıdır.**

L'Oréal'de Etik, her şeyden önce güven üzerine inşa edilmiştir. Etik Kurallarımız seçimlerimize ilham verir ve daha iyi kararlar almamıza yardımcı olur. Bu sürekli bir meydan okumadır, ancak aynı zamanda sürekli gelişim için harika bir fırsattır.

Etik davranmak tüm paydaşlarımız arasında güven yaratır. Güven olmadan L'Oréal uzun vadede gelişemez.

Dürüstlük kültürümüz sürdürülebilirliğimizin garantisi olduğundan, Yönetim Kurulu'nun herkes tarafından paylaşılan tutkusu, dünyanın en örnek şirketlerinden biri olmaya devam etmektedir.

**Jean-Paul Agon**  
**Yönetim Kurulu Başkanı**

## ÖNSÖZ

**Güçlü etik kültürümüz, L'Oréal'in temel direklerinden biridir ve "dünyayı yerinden oynatacak güzelliği yaratma" amacımız ile derinden bağlantılıdır. İş Etiği Kuralları, zorlu Etik İlkelerimize dayanan liderlik kültürümüzün bir örneğidir. Yönümüzü bulmanın zor olabileceği bu benzeri görülmemiş belirsizlik ve dönüşüm dünyasında, bize güç veren ve yol gösteren pusulamızdır.**

Etik programımız geniş çevrelerce tanınmaktadır ve bizi dünyanın önde gelen şirketleri arasına yerleştirmektedir. İş Etiği Kurallarımızı, faaliyet gösterdiğimiz dünyayı ve ekiplerimizin karşılaştığı yeni zorlukları yansıtacak şekilde güncelledik.

Stratejik önceliklerimizde ve dönüşümümüzde Etik Kurallarımıza ve Etik İlkelerimize saygı, faaliyetlerimiz için şarttır. Bu nedenle, çalışanlarımız ve ortaklarımız etik taahhütlerimize saygı duyulmasıyla ilgili bir endişelerini dile getirmek istediğinde onları her zaman destekleyeceğiz. L'Oréal'in itibarı ve paydaşlarımızın ve geniş anlamda toplumun güveni, sorumluluklarımızı içtenlikle yerine getirme kapasitemize bağlıdır.

İcra Komitesi ile birlikte, bu Kurallara her yönüyle uyacağımı şahsen taahhüt ediyorum. Sizin de bunu yapacağınıza güveniyoruz.

*Yaşayın ve aktarın.*

**Nicolas Hieronimus**  
CEO



DAVRANIŞ  
ŞEKLİM



DAVRANIŞ  
ŞEKLİM



DAVRANIŞ  
ŞEKLİM



# DAVRANIŞ

şeklimiz

**L'Oréal'de, dünyayı yerinden oynatacak güzelliği yaratmak için ortak bir Amaç Duygusunu paylaşıyoruz. Etik, bizim amacımızın, yaptığımız her şeyin ve bunları yapma şeklimizin merkezinde yer alır.**

**Bireyler halinde ve Grup olarak davranış biçimlerimiz ve yaptığımız seçimler bizi tanımlar ve İş Etiği İlkelerimizin somutlaşmış halini oluşturur.**

Etik bize yol gösterir. Neyi her zaman yapacağımız ya da asla yapmayacağımız gibi önemli soruları yanıtlamamıza yardımcı olur. Etik, küresel bir vatandaş olarak toplumda ve Grup düzeyinde oynadığımız rolü yükseltir. Bize yol gösterecek yasalar olmadığında, durum belirsizlik içerdiğinde ve önceden benzeri görülmemiş olduğunda, etiğe güveniriz. Sadece "Yapılacak doğru şey nedir?" diye sorarak daha net görür ve daha iyi kararlar alırız. Her seferinde.

# İÇİNDEKİLER

## Giriş

NEDEN İŞ ETİĞİ KURALLARIMIZ VAR?	06
KURALLARIMIZ NASIL KULLANILIR?	07
ETİK İLKELERİMİZ	08
ETİK KARAR AĞACI	09
İNSAN HAKLARINA SAYGI	10
AÇIKÇA KONUŞ: ETİK BİR ENDİŞE NASIL BİLDİRİLİR?	11

## İşletme

GÜVENLİ, KALİTELİ ÜRÜNLER YAPMA	14
ARAŞTIRMA VE İNOVASYONU DÜRÜSTLÜKLE YÜRÜTME	16
SORUMLU İLETİŞİM	18
TEKNOLOJİNİN SORUMLU KULLANIMINI TEŞVİK ETME	20
KİŞİSEL VERİLERİN DİKKATLE İŞLENMESİ	22
GİZLİ BİLGİLERİN KORUNMASI	24
İŞ ORTAKLARIMIZLA GÜÇLÜ İLİŞKİLER KURMA	25
RAKİPLERİMİZE ADİL DAVRANMA	27
L'ORÉAL'İN İTİBARINI KORUMA	29
ŞİRKET KAYNAKLARININ DOĞRU KULLANIMINI SAĞLAMA	31
ÇIKAR ÇATIŞMALARI HAKKINDA AÇIK DAVRANMA	33
YOLSUZLUKLA MÜCADELE	34
DOLANDIRICILIĞI VE DİĞER YASADIŞI FAALİYETLERİ ÖNLEME	35

## İşveren

DOĞRU ÇALIŞMA KOŞULLARINI SAĞLAMA	38
LİDERLERİN VE YÖNETİCİLERİN ROLÜ	40
ÇEŞİTLİLİK, EŞİTLİK VE KAPSAYICILIĞI TEŞVİK ETME (DE&I)	42
İŞYERİNDE SAYGI ORTAMINI SAĞLAMA	44

## Sorumluluk sahibi bir kurum

GEZEĞENİN SINIRLARINA SAYGI GÖSTERME	46
DAHA İYİ BİR TOPLUMA KATKIDA BULUNMA	48
SORUMLU LOBİCİLİĞİ TEŞVİK ETME	49
VERGİ KONUSUNDA SORUMLULUK SAHİBİ BİR YURTTAŞ OLMA	51



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

BİR İŞLETME  
OLARAK

BİR İŞVEREN  
OLARAK

SORUMLULUK  
SAHİBİ BİR KURUM  
OLARAK

İLETİŞİM

# Giriş

<b>NEDEN İŞ ETİĞİ KURALLARIMIZ VAR?</b>	<b>06</b>
<b>KURALLARIMIZ NASIL KULLANILIR?</b>	<b>07</b>
<b>ETİK İLKELERİMİZ</b>	<b>08</b>
<b>ETİK KARAR AĞACI</b>	<b>09</b>
<b>İNSAN HAKLARINA SAYGI</b>	<b>10</b>
<b>AÇIKÇA KONUŞ: ETİK BİR ENDİŞE NASIL BİLDİRİLİR?</b>	<b>11</b>



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

BİR İŞLETME  
OLARAK

BİR İŞVEREN  
OLARAK

SORUMLULUK  
SAHİBİ BİR KURUM  
OLARAK

İLETİŞİM

# NEDEN İŞ ETİĞİ KURALLARIMIZ VAR?

**İş Etiği Kurallarımız bizim günlük kılavuzumuzdur. L'Oréal topluluğunun üyeleri olarak her birimizden ne beklendiğini anlamamıza ve zorlu Etik İlkelerimizi ve taahhütlerimizi yerine getirebilmemiz için özel dikkat gerektiren konuları tanımlamamıza yardımcı olur.**

L'Oréal, her biri çok çeşitli kültürel ve yasal ortamlara ev sahipliği yapan birçok ülkede faaliyet göstermektedir. Bir işletme ve bireyler olarak bizler, L'Oréal'in faaliyet gösterdiği ülkelerin yasaları ve düzenlemelerine her zaman saygı göstermeliyiz. İş Etiği Kuralları, faaliyet gösterdiğimiz her yerde aynı etik standartları uyguladığımızdan emin olmamıza yardımcı olur. Kuralların belirli bir ülkenin yerel yasaları veya gelenekleri ile çeliştiği durumlar olabilir. Böyle bir durumda, yerel yasa veya geleneklerin Kurallarda belirtilenden daha yüksek standartlar getirdiği durumlarda, daima yerel yasalar ve örf ve adetler geçerli olmalıdır. Yerel yasalar ile Etik Kurallarımız arasında çelişen gerekliliklerle karşılaştığımızda, yasa dışı bir faaliyetle sonuçlanmadığı sürece, her zaman Kurallarımızda belirtilen standartları yerine getirmenin yollarını arayacağız.

**Bu Kurallarda belirtilen standartlar isteğe bağlı değildir: Onlara uymak zorundayız.**

Biz örnek oluruz: L'Oréal'in itibarı ve paydaşlarımızın güveni her birimize bağlıdır.

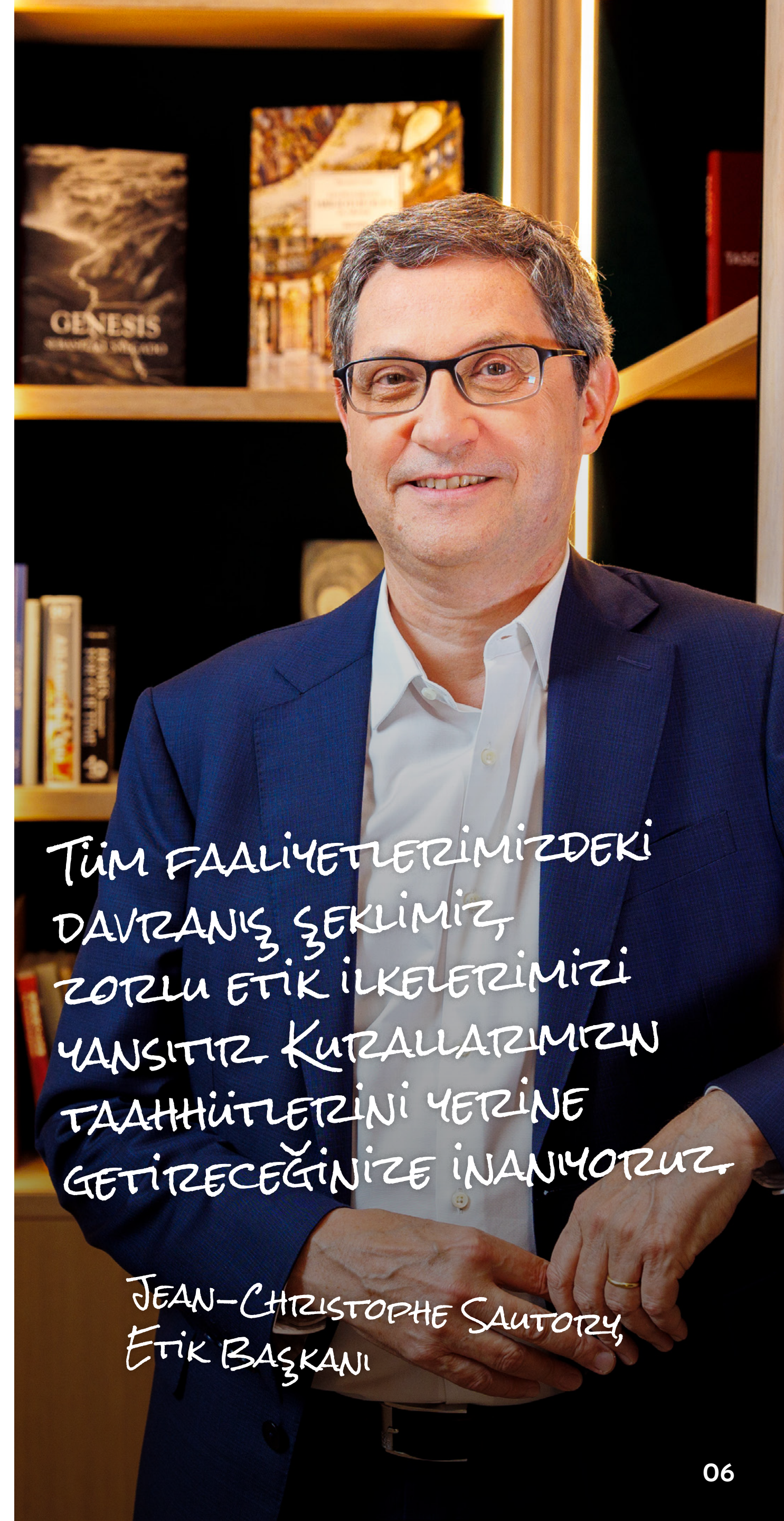
Sadece ne yaptığımızla değil, nasıl yaptığımızla da değerlendiriliriz.

Hiçbir belge, ortaya çıkabilecek her durumu öngöremez ve ele alamaz. Önümüzdeki on yılda muhtemelen yeni etik ikilemlerle karşı karşıya kalacağız. Bazı durumlarda karar vermenin kolay olmadığını farkındayız. Etik Kurallarımız, Grup için standartlar belirler ve bilinçli karar alımının gerektiği bir dizi "gri alan" konusunda rehberlik sunar.

**Altın kural, açıkça tartışılmasını sağlamak ve danışmaktır. Harekete geçmeden önce konuyu yöneticiniz, şirket içi uzmanlar veya Etik Temsilcisi ile açık bir şekilde tartışın.** Etik Karar Ağacımız da beklenmedik durumlarla başa çıkmanıza yardımcı olabilir.

İş Etiği Kuralları, L'Oréal Grubunun tüm çalışanları ve dünya çapındaki yan kuruluşları için geçerlidir. Bu aynı zamanda L'Oréal Group'un ve dünya çapındaki yan kuruluşlarının tüm kurumsal görevlileri ve İcra ve Yönetim Komitelerinin üyeleri ile Fondation L'Oréal'in tüm çalışanları ve kurumsal yetkilileri için de geçerlidir. Bu Kuralların ihlali durumunda, L'Oréal duruma göre uygun görülen eylemde bulunma hakkını saklı tutar.

İnsan hakları, çalışma koşulları, çevre yönetimi ve ticari dürüstlük ile ilgili olarak bu Kurallarda açıklanan etik standartlarımızı paylaşan iş ortaklarını aktif olarak arıyor ve tercih ediyoruz. Ortakları bu standartları karşılamaları için desteklemeye ve gerekirse bu standartları karşılamaya isteksiz olanlarla ilişkileri sona erdirmeye cesaretini göstermeye kararlıyız.



TÜM FAALİYETLERİMİZDEKİ  
DAVRANIŞ ŞEKLİMİZ,  
ZORLU ETİK İLKELERİMİZİ  
YANSITIR. KURALLARIMIZIN  
TAAHHÜTLERİNİ YERİNE  
GETİRECEĞİNİZE İNANMAYORUZ.

JEAN-CHRISTOPHE SAUTORY,  
ETİK BAŞKANI



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

BİR İŞLETME  
OLARAK

BİR İŞVEREN  
OLARAK

SORUMLULUK  
SAHİBİ BİR KURUM  
OLARAK

İLETİŞİM

## KURALLARIMIZ NASIL KULLANILIR?

Kurallar, her biri alt bölümlerden  
oluşan üç kısma ayrılmıştır.

*İşletme*

*İşveren*

*Sorumluluk sahibi bir kurum*

Her bölümde neleri yapmamız ve yapmamamız  
gerektiği belirtilmektedir. Örneğin:

### YAPMAMIZ GEREKENLER

- ✓ Ürünlerimiz ve içerikleri hakkında  
açık ve net bilgi vermek.

### YAPMAMAMIZ GEREKENLER

- ✗ Yüksek güvenlik ve kalite standartlarımıza  
uymayan herhangi bir ürünü piyasaya sürmek.

**SIK SORULAN SORULAR** Her bölümde,  
taahhütlerimizi günlük durumlarda nasıl  
uyguladığımıza dair bazı Soru-Cevaplar  
ve somut örnekler bulacaksınız.

Ek olarak, L'Oréal'in etiği nasıl eyleme geçirdiğine dair  
ispat noktalarını ve sizin de aynısını yararlı kaynaklar ve  
iletişim noktalarıyla yapabileceğiniz yolları bulacaksınız.

*Etik uygulamamız*

*Nasıl hareket edebilirsiniz?*

**Etik hakkında sorularınız varsa, dünyanın dört bir yanındaki Etik Temsilcileri ağıımız sizin için bir kaynaktır.** Rollerini; yerel ekipleri ve uzmanları harekete geçirmek, danışmak ve koordinasyon sağlamaktır. Etik, Risk ve Uyum Başkanına doğrudan bağlanan bir işlevsel raporlama hattına sahiptirler.

Dünya hızla değiştiğinden, Etik Kurallarımızı düzenli olarak güncellememiz gerekiyor. Kurallar, uygun görüldüğünde herhangi bir zamanda değiştirilebilir.

Kuralların İngilizce versiyonu referans belgedir. Kurallar yazılı olarak ve İngilizce ve Fransızca ses formatında mevcuttur. Ek olarak yerel çeviriler mevcuttur. L'Oréal'in kurumsal web sitesinde halka açıktır.

Kurallar, tüm iç politikalarımız ve standartlarımız için bir çerçeve sağlamayı amaçlar. Özellikle etik politikalar ve İç Kontrolün Temelleri belirli konularda rehberlik sağlamak üzere sunulmaktadır.





## ETİK İLKELERİMİZ

Etik İlkelerimiz insanlara bizden neler bekleyebileceklerini gösterir ve taahhütlerimize ve sorumluluklarımıza rehberlik eder. Güvenilir ve saygı duyulan etik bir işletme olarak itibarımıza katkıda bulunurlar ve birlikte, dünyayı harekete geçiren güzelliği yaratmaya yönelik ortak arzumuzun temelini oluştururlar.

### GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUSUŞ

BİR İŞLETME  
OLARAK

BİR İŞVEREN  
OLARAK

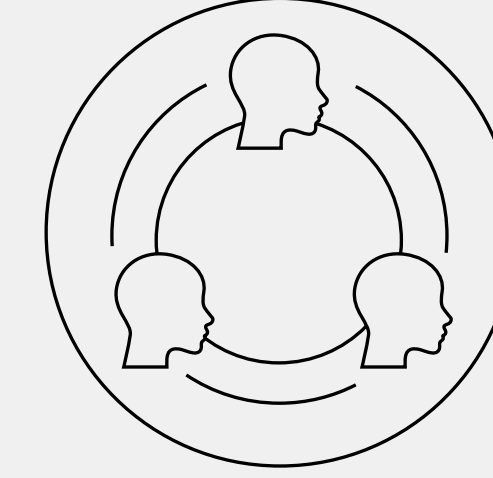
SORUMLULUK  
SAHİBİ BİR KURUM  
OLARAK

İLETİŞİM



### Dürüstlük

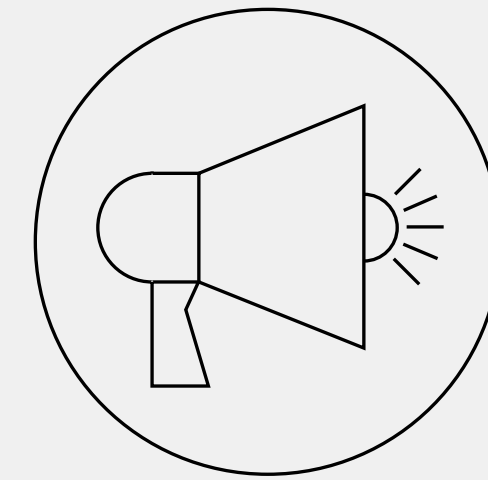
Çünkü dürüstlikle hareket etmek; güven ve iyi ilişkiler kurmak ve sürdürmek için şarttır.



### Saygı

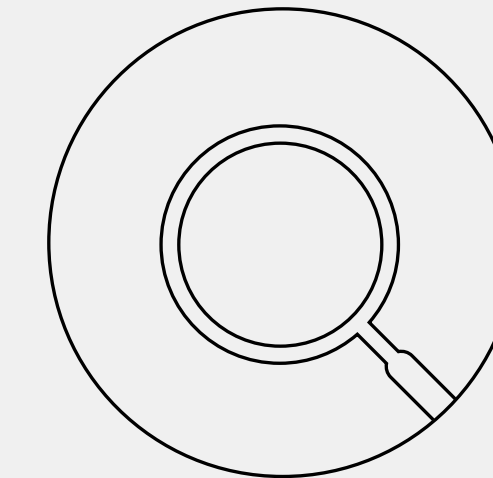
Çünkü paydaşlarımız üzerinde olumlu bir etki yaratmaya çalışıyoruz.

L'ORÉAL  
G R O U P E



### Cesaret

Çünkü etik sorular nadiren kolaydır, ancak yine de ele alınmaları gerekir.



### Şeffaflık

Çünkü her zaman samimi olmalı ve eylemlerimize gerekçe gösterebilmeliyiz.



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

BİR İŞLETME  
OLARAK

BİR İŞVEREN  
OLARAK

SORUMLULUK  
SAHİBİ BİR KURUM  
OLARAK

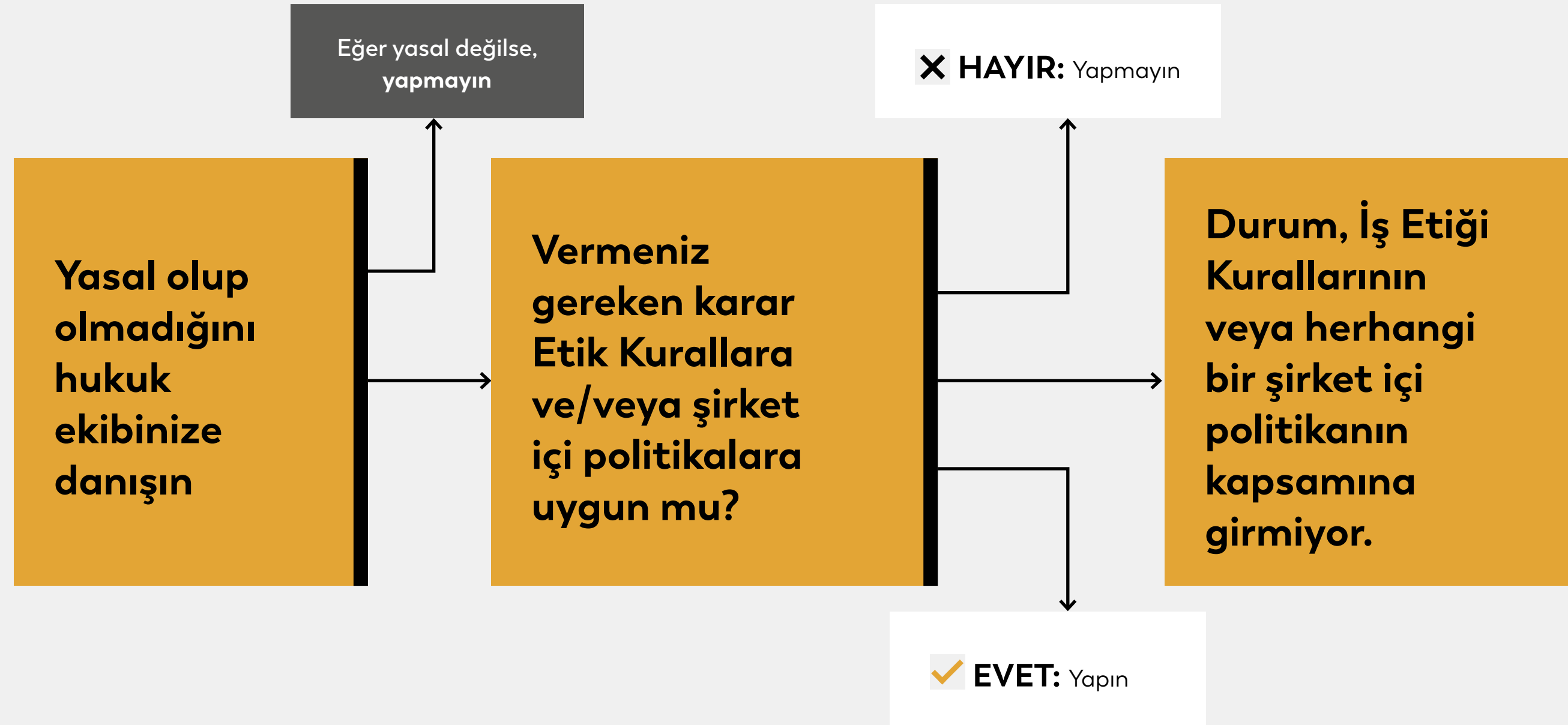
İLETİŞİM

# ETİK KARAR AĞACI

Bir durumla karşı karşıyasınız ve ne karar vermeniz gerektiğinden emin değilseniz?

Bu Etik Karar Ağacı, Etik Kurallarımız, şirket içi politikalarımız ve Etik İlkelerimize uygun şekilde doğru yaklaşımı belirlemenize yardımcı olabilir.

Her durumda, tüm eylemlerinizi ve kararlarınızı yerel yasalara ve mevzuata uygun olmalıdır.



Etik İlkelerimiz bu durumların üstesinden gelmenize yardımcı olabilir. Kendinize şunları sorun:



## Dürüstlük

İstisnasız olarak doğru şeyi yapıyor musunuz?

Bu, ortaklarımızın veya tüketicilerimizin güvenini etkiler mi?



## Saygı

Başkalarına size davranılmasını istediğiniz gibi davranıyor musunuz?

İnsanlara veya gezegene olumsuz bir etkisi olur mu?



## Şeffaflık

Bunu internette her yerde görmek ister misiniz?

Kararınızı kolayca gerekçelendirebilecek misiniz?



## Cesaret

Davranış şeklimizi savunuyor musunuz?

Bu, yıllar sonra da uygun kabul edilir mi?

ETİK SORULAR KOLAY DEĞİLDİR, AMA YİNE DE ELE ALINMALARI GEREKİR. YALNIZ DEĞİLSİNİZ!

Durumu yöneticiniz veya Etik Temsilciniz ile açık bir şekilde tartışın.



## GİRİŞ

ETİK İLKELER

İNSAN HAKLARI

AÇIKÇA KONUSUŞ

BİR İŞLETME  
OLARAK

BİR İŞVEREN  
OLARAK

SORUMLULUK  
SAHİBİ BİR KURUM  
OLARAK

İLETİŞİM

# İNSAN HAKLARINA SAYGI

## Faaliyet gösterdiğimiz her yerde insan haklarına saygı göstermeye kararlıyız.

İnsan haklarına saygımız, başta Uluslararası İnsan Hakları Beyannamesi (1948 İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi ve iki sözleşme), 2011 Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Kılavuz İlkeleri ve Uluslararası Çalışma Örgütü'nün Temel Sözleşmeleri olmak üzere, uluslararası olarak tanınmış tüm insan hakları standartlarını temel almaktadır.

### İnsan hakları ne anlama gelir?

İnsan hakları herkesi ilgilendirir ve hepimizi günlük olarak etkiler. L'Oréal, aşağıdaki haklar da dahil olmak üzere, uluslararası alanda kabul görmüş tüm insan haklarına ve temel özgürlüklere saygıyı destekler:

### Ayrımcılığa uğramamak

### İnsan onuruna yakışır bir iş sahibi olmak

### İfade özgürlüğü

### Sağlık

### Yaşam ve güvenlik

### Mahremiyet

## İNSAN HAKLARINA NASIL SAYGI GÖSTERİYORUZ?

### Etkilerimizi hafifletme

L'Oréal, eylemleri ve ürünleriyle hem insanları hem gezegenimizi etkileyen bir şirkettir. Bu nedenle, faaliyetlerimizden kaynaklanan olumsuz etkiyi hafifleterek ve elimizden geldiğince olumlu etkilerimizi geliştirerek insan haklarına saygı duymakla yükümlüyüz.

### Sorunların haritalanması ve yönetimi

En çok kimleri ve nasıl etkilediğimizi bulmaya çalışarak (insan hakları durum tespit süreci) kendi operasyonlarımızda ve iş ortaklarımızla insan haklarına saygı gösterilmesini sağlamayı amaçlıyoruz. Taahhütlerimizi yerine getirmemize yardımcı olması için, işimizin insanları en çok etkilediğimiz kısımlarını (göze çarpan insan hakları sorunlarımız) belirlemek ve ele almak için dahili ve harici insan hakları uzmanlarıyla birlikte çalışıyoruz.

### Şeffaflık kültürünü geliştirme

Başarılarımız ve karşılaştığımız zorluklar konusunda şeffafız. En savunmasız olanlar da dahil olmak üzere paydaşlarımızı, faaliyetlerimiz nedeniyle karşılaşılabilecekleri insan hakları endişelerini veya sorunlarını çeşitli şikayet mekanizmaları ve özellikle **Açıkça Konuş** politikamız aracılığıyla dile getirmeye teşvik ediyoruz. Taahhütlerimizi yerine getirmemize yardımcı olmaları için STK'larla işbirliği yapıyoruz.

İşimizle bağlantılı olabilecek konularda aktif kampanya yürütenler dahil olmak üzere, insan hakları savunucularının yasal eylemlerini engellemiyoruz veya ifade özgürlüklerini, örgütlenme özgürlüklerini veya barışçıl toplanma haklarını kısıtlamıyoruz. Bu politikayı iş ortaklarımızla paylaşıyoruz.

## İnsan hakları uygulamalarımız

Ham maddelerimizi tedarik ederken bunun Yerli Halkları etkileyip etkilemeyeceğine bakıyoruz. Eğer etkileyecekse, Özgür Bilgilendirilmiş Rıza İlkeleri doğrultusunda, özellikle arazi hakları olmak üzere onların haklarına ve geleneksel bilgilerine saygı gösterildiğinden emin oluyoruz.

Tüm çalışanlarımızın en azından temel ihtiyaçlarını karşılayan ve en iyi uygulamalara göre hesaplanan, geçimlerini sağlayacak bir ücret almalarını sağlamayı taahhüt ediyoruz. 2030 yılına kadar, stratejik tedarikçilerimizin çalışanlarının %100'üne de en az geçimlerini sağlayacak bir ücret ödenecektir.

## Nasıl hareket edebilirsiniz?

İş Etiği Kurallarının birçok bölümü, insan hakları taahhütlerimize saygı duymamıza yardımcı olur: **Güvenli, kaliteli ürünler yapmak, Sorumlu iletişim kurmak, Kişisel verilerin dikkatle işlenmesi, İş ortaklarımızla güçlü ilişkiler kurmak, Doğru çalışma koşullarını sağlama, Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılığı teşvik etmek, İşyerinde saygı sağlamak, Gezegenin sınırlarına saygı göstermek, ve Daha iyi bir topluma katkıda bulunmak.**

Grup **İnsan Hakları** politikamızı ve **Çalışanların İnsan Hakları** politikamızı okuyun.

Okumak isteyebileceğiniz birkaç ilginç referans belgesi şunları içerir:

Yerli Halkların Haklarına İlişkin BM Bildirgesi  
Biyolojik Çeşitlilik Sözleşmesi ve Erişim ve Fayda Paylaşımına İlişkin Nagoya Protokolü

BM İnsan Hakları Savunucuları Bildirgesi.



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

# AÇIKÇA KONUŞ: ETİK BİR ENDİŞE NASIL BİLDİRİLİR?

## Konuşuruz. İlerleriz

Etik suistimali hızlı bir şekilde tespit edebilmek, tüm faaliyetlerimizde ve coğrafyalarımızda İş Etiği Kurallarımıza ve Etik İlkelerimize uygun yaşamamızı sağlamanın anahtarıdır.

Çalışanlarımızın ve dış paydaşlarımızın endişelerini dile getirebilecekleri bir açıklık kültürünü teşvik ediyoruz. Tüm kaygıların tutarlı ve ayrıntılı gerçeklerle giderilmesini sağlamak önemlidir.

Açıkça konuşmanın her zaman kolay olmadığı ve ürkütücü olabileceğinin farkındayız. Güvenilir ve ihbarla ilgili en iyi uygulamalarla uyumlu iki kanalımız var. Etik endişenizi, normal yönetim kanalları (Etik Temsilcisi, Grup, Bölge veya Ülke Komitesi üyeleri) veya doğrudan güvenli web sitemiz aracılığıyla Küresel Etik, Risk ve Uyumluluk Departmanına iletebilirsiniz ([www.lorealpeakup.com](http://www.lorealpeakup.com)). Etik bir lider olma hedefimiz doğrultusunda, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde ulusal yasaların sağladığı korumaya ek olarak net yönergeler sağlayan küresel bir çerçeveye tasarladık.

Açıkça Konuş (Speak Up) programımız, L'Oréal'in dahili ve harici paydaşlarının, Grup ve Küresel Etik departmanının bunları ele alabilmesi için ciddi etik endişelerini dile getirmelerini sağlar. Açıkça konuşmak, bize gerektiğinde işleri doğru yapma şansı verir ve sorumluluklarımızı yerine getirmemizi sağlar.

Herhangi bir şüphe durumunda, açıkça konuşmaktan çekinmeyin: Endişelerinizin kuruluşun gerekli kademelerinde bilindiğini varsaymamalısınız. Endişeniz **Açıkça Konuş** politikamıza göre kabul edilebilir değilse, kimliğinizin gizliliğine her zaman saygı duyarak, önceden onayınızı alarak sizi uygun departmana yönlendireceğiz.

## Açıkça Konuş için Yönergeler

### GİZLİLİK

Endişelerinizi dile getirmede kendinizi güvende hissetmenizi sağlamak için gizlilik önemlidir. Bu nedenle, tüm Açıkça Konuş raporları sadece vakanın ele alınmasına dahil olan kişilerle, kesinlikle 'bilinmesi gerekenler' temelinde paylaşılır.

Birisi geçmiş veya devam eden bir soruşturma ile ilgili gizli bilgileri paylaşırsa, lütfen doğrudan Etik Temsilcinizle veya Küresel Etik departmanı ile iletişime geçin. Tercih ederseniz, kamuya açık güvenli web sitemiz üzerinden anonim olarak da bildirimde bulunulabilir: [www.lorealpeakup.com](http://www.lorealpeakup.com).

Tüm soruşturmalar şifrelenmiş bir platformda barındırılan özel bir sistemde yönetilir ve böylece soruşturmalarla ilgili tüm bilgiler korunur.

### EŞİT MUAMELE

Tüm Açıkça Konuş (Speak Up) raporları incelenir ve ilgili kişinin kıdem düzeyine veya iç veya dış paydaş olup olmadığına bakılmaksızın, gerekirse düzeltici önlemler alınır. Sonuçlar yalnızca soruşturma sırasında toplanan gerçeklere ve somut bilgilere dayanır.

### KORUMA

Bir Açıkça Konuş bildiriminde bulunan veya bir soruşturmaya dahil olan çalışanlar veya dış paydaşlar, endişelerini iyi niyetle paylaştıklarından dolayı asla cezalandırılmamalıdır. Haksız yere suçlanan kişilerin itibarı da korunur ve kötü niyetle yapılan Açıkça Konuş raporları yaptırımlara yol açabilir. Açıkça konuştuğuktan sonra misilleme yapılması durumunda, lütfen doğrudan Küresel Etik departmanı ile iletişime geçin veya Açıkça Konuş (Speak Up) platformunu kullanın.

### HESAP VEREBİLİRLİK

Küresel Etik departmanı ve Etik Temsilcileri, tüm Açıkça Konuş soruşturmalarını denetler. Grubun Etik Direktörü, üst yönetimle ilgili tüm endişeleri doğrudan ele alır.

**SPEAK UP**

We speak. We progress



## GİRİŞ

ETİK İLKELER

İNSAN HAKLARI

**AÇIKÇA KONUŞ**

BİR İŞLETME  
OLARAK

BİR İŞVEREN  
OLARAK

SORUMLULUK  
SAHİBİ BİR KURUM  
OLARAK

İLETİŞİM

# AÇIKÇA KONUŞ RAPORLARI İÇİN UYGULAMALARIMIZ

## ADIM 1

### Teslim alma

Bir mesele alındıktan sonra, ek bilgi toplamak için genellikle Açıkça Konuş (Speak Up) bildiriminde bulunan kişiyle iletişime geçilir.

## ADIM 2

### Kabul edilebilirlik değerlendirmesi

Rapor verenden alınan bilgilere dayanarak, Etik Temsilcileri veya Küresel Etik departmanı, iddiaların **Açıkça Konuş** politikası kapsamına girip girmediğini değerlendirir.

## ADIM 3

### Soruşturma

Görüşmeler, tanıklar ve belgeler yoluyla toplanabilecek kanıtlara dayanarak, olayın gerçekliğinin değerlendirilmesi için bir soruşturma gereklidir. Bir soruşturma, karmaşıklığına bağlı olarak birkaç ay sürebilir.

## ADIM 4

### Soruşturma raporu ve düzeltici eylemler

Küresel Etik departmanı, İnsan Kaynakları ve yönetim arasında paylaşılan bir rapora dayanarak, ilgili kişilere belirli sonuçlar iletilir. Bireysel yaptırımları içerebilen uygun iyileştirme eylemleri, yönetim ve insan kaynakları tarafından alınır.

## ADIM 5

### Takip

Gerekirse, bildirimleri nedeniyle olumsuz bir sonuçla karşılaşmadıklarından emin olmak için, soruşturmadan sonra rapor verenle iletişime geçilecektir.

*Etik uygulamamız*

Doğrudan [www.lorealsspeakup.com](http://www.lorealsspeakup.com) adresine gidebilirsiniz.

**SPEAK UP**

We speak. We progress



L'Oréal Açıkça Konuş (Speak Up) platformuna erişmek için karekodu tarayın.

*Nasıl hareket edebilirsiniz?*

Etik Temsilciniz ile iletişime geçin ve **Açıkça Konuş** politikasını okuyun.



## TAAHHÜTLERİMİZİ YERİNE GETİRME:

# İşletme

GÜVENLİ, KALİTELİ ÜRÜNLER YAPMAK	14
ARAŞTIRMA VE İNOVASYONU DÜRÜSTLÜKLE YÜRÜTMEK	16
SORUMLU İLETİŞİM	18
TEKNOLOJİNİN SORUMLU KULLANIMINI TEŞVİK ETMEK	20
KİŞİSEL VERİLERİN DİKKATLE İŞLENMESİ	22
GİZLİ BİLGİLERİN KORUNMASI	24
İŞ ORTAKLARIMIZLA GÜÇLÜ İLİŞKİLER KURMAK	25
RAKİPLERİMİZE ADİL DAVRANMAK	27
L'ORÉAL'İN İTİBARINI KORUMAK	29
ŞİRKET VARLIKLARININ DOĞRU KULLANIMINI SAĞLAMAK	31
ÇIKAR ÇATIŞMALARINI HAKKINDA AÇIK DAVRANMAK	33
YOLSUZLUKLA MÜCADELE	34
DOLANDIRICILIĞI VE DİĞER YASA DIŞI FAALİYETLERİ ÖNLEME	35

### GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

### BİR İŞLETME OLARAK

BİR İŞVEREN  
OLARAK

SORUMLULUK  
SAHİBİ BİR KURUM  
OLARAK

### İLETİŞİM



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

# GÜVENLİ, KALİTELİ ÜRÜNLER YAPMAK

Ürünlerimizin güvenliğini ve kalitesini her zaman ve her yerde sağlamaya kendimizi adadık. İnsanların saçlarını güvenle boyayabilmesi için bir yol bulmakla başlayarak, inovasyon ve etik en başından beri L'Oréal için temel bir öneme sahip oldu. Ürün güvenliği ve kalitesi her zaman başlıca önceliğimizdi ve tüketicilerimizin bize duyduğu güvenin temelini oluşturdu. 1989 yılında ürünlerimizi hayvanlar üzerinde test etmeyi bıraktık ve sektörümüzdeki bu uygulamaya son vermeye çalışarak alternatif yöntemlerin geliştirilmesine ve kabul görmesine katkıda bulduk.

### YAPMAMIZ GEREKENLER

- ✓ Ürünlerimiz ve içerikleri hakkında açık ve net bilgi vermek.
- ✓ Alt yüklenicilerimizin ve tedarikçilerimizin güvenlik ve kalite standartlarımıza uymasını sağlamak.
- ✓ Herhangi bir ürün güvenliği veya kalite sorununun farkına varırsak harekete geçmek veya Açıkça Konuşmak.

### YAPMAMAMIZ GEREKENLER

- ✗ Yüksek güvenlik ve kalite standartlarımıza uymayan herhangi bir ürünü piyasaya sürmek.
- ✗ Daha hızlı ürün geliştirmek adına, bilimsel dürüstlüğümüzden vazgeçmek veya değerlendirme ve test sonuçlarını etkilemek veya değiştirmek.





## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

## SIK SORULAN SORULAR

### Tartışmaya konu olan ürün içerikleri konusunda ne yapıyoruz?

Güvenlik, tüketicilerimize karşı bir numaralı görevimizdir. Geliştirme sürecimizin her adımını izlememizi sağlayan titiz sistemler sayesinde, ürünlerimizi tam bir güvenle, her bir bileşenin özenle seçildiğini ve baştan sona incelendiğini bilerek güvenle kullanmalarını istiyoruz.

Kullandığımız ürün içerikleri hakkında, özellikle Ürünlerimizin İçeriği platformu yoluyla şeffaf davranırız. Bir bileşenin güvenliği veya çevresel etkisi hakkında bir tartışma olduğunda, bunu yakından takip eder ve daha ileri araştırmalar yapmak için paydaşlarımızla birlikte çalışırız. Kanıtlanmış veya kuvvetle şüphelenilen bir risk varsa, maliyeti ne olursa olsun kullanmayı bırakırız.

### Yeni satın aldığımız şirketlerin veya alt yüklenicilerimizin standartlarımıza gerçekten uymasını nasıl sağlayabiliriz?

Yeni bir marka veya tesis satın aldığımızda veya üretimimizi alt yükleniciye verdiğimizde, fabrikanın veya alt yüklenicinin kalite ve etik standartlarımızı mümkün olan en kısa sürede karşılmasını sağlamak için daima bir inceleme ve gereken durumlarda bir eylem planı vardır. Bu da gerekirse alt yüklenicileri değiştirmemize neden olabilir.

### İnsanlar neden hâlâ ürünlerimizi hayvanlar üzerinde test ettiğimize inanıyor?

Onlarca yıldır alternatif yöntemlere öncülük ediyoruz ve ürünlerimizin hayvanlar üzerinde test edilmesini 1989'da, zorunlu hale gelmesinden tam 14 yıl önce tamamen durdurduk. Ne yazık ki, bazı ülkelerdeki bazı sağlık veya tüketici makamları hayvan testlerini kendileri yapmaya karar verebilir. Bu da bazen durumu anlamayı zorlaştırabilir. Alternatif yöntemleri teşvik etmede en aktif şirketler arasında yer almaktan gurur duyuyoruz.

## Etik uygulamamız

Her bir L'Oréal ürünü, piyasaya sürülmeden önce yaklaşık 100 farklı kalite kontrolünden geçer.

## Nasıl hareket edebilirsiniz?

İnsan Hakları politikamızı ve Bilim ve Sağlık Profesyonelleri ile Çalışma Şeklimiz, Öngörücü Kozmetik Değerlendirme Şeklimiz ve Gönüllüleri veya Tüketicileri İçeren Kozmetik Çalışmalarını Yürütme Şeklimiz etik rehberlerimizi okuyun. Ürünlerimizin İçeriği sitesi de kullanışlı bilgiler içerir.

Ürün güvenliği ve kalitesi konusunda, faaliyetiniz veya kuruluşunuz için geçerli olan belirli politikalar olabilir. Ayrıntılı bilgi için Kalite Direktörünüz veya Hukuku & Bilim Direktörünüz ile iletişime geçin.





## ARAŞTIRMA VE İNOVASYONU DÜRÜSTLÜKLE YÜRÜTMEK

Bilimsel projelerimizin kalitesini ve geçerliliğini, verilerimizin tarafsızlığı, güvenilirliği ve tekrarlanabilirliğini ve bilimsel iletişimimizin şeffaflığını ve doğruluğunu sağlamaya kararlıyız.

Araştırma ve inovasyon faaliyetlerimizin etiği ve verilerimizin bütünlüğü her zaman en üst düzeyde olmuştur ve tüketiciler için etkili ve benzersiz ürünler üretmemizi garanti etmektedir. Bilimin itibarını ve güvenilirliğini koruyan sorumluluk sahibi araştırmalarımız, tüketicilerimizin güveninin yapı taşlarından biridir.

### YAPMAMIZ GEREKENLER

- ✓ İnsanların refahını, sağlığını, mahremiyetini ve özgürlüğünü muhafaza etmek ve doğal kaynakları korumak için projelerimizin insana, topluma ve çevreye olan etkisini dikkate almak.
- ✓ Bir algoritma kullanırken özellikle dikkatli olun: Algoritma ister kozmetik bir malzeme veya formül tasarlama veya optimizasyonu için, ister sınıflandırma veya tüketicilere tavsiyeler yayınlamak için kullanılıyor olsun, yaklaşım maruz kalınan riskle orantılı olmalıdır.
- ✓ Diğer bilim insanlarının çalışmaları ve uzmanlıkları konusunda saygı ve sadakatle hareket edin ve bilimsel ekipler, hizmet sağlayıcılar, alt yükleniciler ve tedarikçiler gibi harici ortaklarla olan etkileşimlerimizde saygılı olun.
- ✓ Bilimsel iletişimimizi, değeri ve niteliği ne olursa olsun yalnızca bilimsel varsayımların formüle edilmesine ve bunların belgelere dayanarak doğrulanmasına dayandırmak.

### YAPMAMAMIZ GEREKENLER

- ✗ Güncel bilimsel anlayışa göre güvenlik, insan sağlığı ve çevre ile ilgili herhangi bir risk üstlenmek.
- ✗ Daha hızlı ürün geliştirmek adına, bilimsel dürüstlüğümüzden vazgeçmek veya değerlendirme ve test sonuçlarını etkilemek veya değiştirmek.

## Etik uygulamamız

L'Oréal, R&I çalışanlarından gelen soruları yanıtlamak için bir Bilimsel Etik Danışma Komitesinden yararlanır.

Bu Komite, Bilimsel Etik Referanslarından oluşan dahili bir ağa dayanmaktadır.

## Nasıl hareket edebilirsiniz?

R&I'de Bilimsel Dürüstlük, Bilim ve Sağlık Profesyonelleri ile Çalışma Şeklimiz, Öngörücü Kozmetik Değerlendirme Şeklimiz ve Gönüllüleri veya Tüketicileri İçeren Kozmetik Çalışmalarını Yürütme Şeklimiz, Tedarikçilerle Çalışma Şeklimiz, ve Güvenilir Yapay Zeka İçin İlkeler etik rehberlerimizi okuyun. Ayrıca L'Oréal'in Sorumlu Ürün İletişimi için Dikkat Edilmesi Gereken 10 Nokta ve Veri Mahremiyeti ve Sosyal Medya İçin Dikkat Edilmesi Gereken 10 Nokta politikaları da kullanışlı bilgiler içermektedir. Ayrıntılı bilgi için Hukuk & Bilim Direktörünüzle iletişime geçin.

### GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUSUŞ

### BİR İŞLETME OLARAK

### BİR İŞVEREN OLARAK

### SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

### İLETİŞİM



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

## SIK SORULAN SORULAR

### **Bilimsel dogmalara meydan okumak için "kalıpların dışında" bir zihniyeti nasıl oluşturabiliriz?**

Araştırmalarda, dogmalar sorgulanmak için vardır. L'Oréal ve özellikle R&I bölümü, doğası gereği yeni fikirlere açıktır.

Bilim insanları olarak, mevcut programlarla çelişen öneriler sunduğumuzda ilerlememizin tıkanıp izlenimine kapılabiliriz. Bu durumda, işe bakış açımızı belgeleyerek başlarız.

Argümanımızı ayrıca meslektaşlarımızın veya sahadaki uzmanların da görüşlerini alarak oluştururuz. Ardından bilimsel tartışma çerçevesinde bakış açımızı açıklarız. Bu tartışma yapıldıktan sonra, yönetim yönergelerine saygı duyarız ve İş Etiği Kurallarımıza ve **R&I'de Bilimsel Dürüstlük** kılavuzuna uygun olarak, projenin bilimsel yönergelerinin seçiminde verilen kararı takip ederiz.

### **Kendi verilerimi geçersiz kılabilecek çelişkili dış bilimsel veriler veya yayınlar olduğunu gözlemlersem ne yapmalıyım?**

Literatürde bizim kendi bulgularımızla çelişen veriler gerçekten de olabilir. Her şeyden önce, bilim insanları olarak, kendi araştırma çalışmalarımızın önceki kaliteli verilere dayandığını dikkatle doğrulayacağız. Ancak bazı bilimsel sonuçların tekrarlanamayacağını ve yanlışlıklar içerdiğini biliyoruz.

Bulgularımızla çelişen bir yayın varsa, bunu dikkate alır ve eleştirel düşünce sergileriz. Ek olarak, tutarsızlığın nereden kaynaklandığını araştırmak gerekir. Bu, çalışmanın yönetiminde veya bulguların yorumlanmasında bize ait bir hatadan da, yayındaki taraflılıklardan da kaynaklanabilir.

### **Benim bakış açım göre, bazı değerlendirme çalışması verileri bariz hatalı olabilir ve/veya test edilen ürüne karşı bir ön yargı oluşturabilir. Ne yapmalıyım?**

Her veri seti, hiçbir değişiklik yapılmadan olduğu gibi ele alınmalıdır. Veriler hiçbir koşulda, zorluk oluşturduğu için kaybolamaz veya isteyerek kaldırılamaz. Anormal olarak kabul edilen veriler bu şekilde tanımlanmalı ve neticede sonuçların işlenmesine dahil edilmemeleri, çalışma yöneticisi ile görüşerek uygun şekilde gerekçelendirilmeli ve izlenmelidir.



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUSUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

## SORUMLU İLETİŞİM

L'Oréal şirketi, markaları ve ürünleri hakkında iletişim kurarken şeffaflık ve dürüstlük çok önemlidir. Yansıttığımız güzellik imajlarının ve bunların dünyanın dört bir yanında milyonlarca insanın yaşamı üzerindeki etkisinin bilincindeyiz. Bu nedenle, ajanslarımızla birlikte, bu etkinin her zaman olumlu olmasını ve güzellik ihtiyaçları ve arzularının sonsuz çeşitliliğine saygı duymasını ve bunları teşvik etmesini sağlamalıyız.

### YAPMAMIZ GEREKENLER

- ✓ Tüm mecralarda yer alan reklam ve ticari iletişimin samimi, doğru, saygın olmasını ve yanıltıcı olmamasını sağlamak.
- ✓ Farklı etnik köken, sosyal geçmiş, din, cinsiyet, cinsel yönelim, yaş veya engelliliğe sahip tüm insanları kapsayıcı olmayı hedeflemek.
- ✓ Ürünleri çocuklara ve gençlere tanıtırken son derece dikkatli olmak.
- ✓ Ürünlerimizi öneren kişilerle (örn. influencer'lar, sosyal satıcılar, blog yazarları, vlogger'lar, gazeteciler, doktorlar) ilişkilerimizi dikkatli bir şekilde yönetmek ve bu konuda şeffaf olmak.
- ✓ Reklam yasalarına ve üçüncü taraf varlıklarının kullanımına saygı gösterdiğimizden emin olmak.
- ✓ Tüm telif haklarına, yazar haklarına, kişilik haklarına ve kullanım haklarına saygı gösterildiğinden emin olmak.
- ✓ Tüm iddiaların ve beyanların sağlam verilere dayandığından ve dahili validasyon sürecimize uygun olduğundan emin olmak.

### YAPMAMAMIZ GEREKENLER

- ✗ Sağlıksız veya gerçekçi olmayan güzellik arzularını ve kişisel çıkarları teşvik etmek.
- ✗ Tüketicilerimizin veya paydaşlarımızın bilgi eksikliğinden veya deneyim eksikliğinden istifade etmeye çalışmak.
- ✗ Reklamlarımızda insan onurunu zedelemek, aşağılayıcı klişeler sunmak veya azınlıklara saygısızlık etmek.
- ✗ Çevresel veya toplumsal iddialar da dahil olmak üzere, iletişimlerimizde iddiaları kasıtlı olarak abartmak.
- ✗ Şiddet, nefrete teşvik ve seks ile bağlantılı içerik yayınlayan medya ortamlarında iletişim kurmak.
- ✗ Dermatolojik, hijyenik ve güneş koruyucu ürünler dışında, özellikle 16 yaşın altındaki gençleri hedeflemek.



ÇEVREMİZİ YAYINLADIĞIMIZ  
HER ŞEYİ SAĞLAM  
BİLİMSEL VERİLERLE  
DESTEKLEMENE ÇALIŞIYORUZ  
VE DAHİLİ VALIDASYON  
SÜREÇLERİMİZE  
UYUYORUZ.

- MARINELLE,  
SOSYAL MEDYA VE ETKİLEŞİM



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

## SIK SORULAN SORULAR

### Bizim gerçekçi olmayan bir güzellik modelini teşvik ettiğimizi düşünen insanlara ne söyleyebiliriz?

Güzellik her zaman istek uyandırmıştır ve biz de güzellik isteklerinin sonsuz çeşitliliğini kucaklıyoruz. Ürünlerimizin ve etkilerinin adil, kesin ve dürüst bir tanımını vermeyi amaçlıyoruz. Üretim öncesi veya sonrası tekniklerle, tüketicilerimizi ürünlerimizin ulaşamaz etkilerine inancacakları bir şekilde yanıltamayız. Örneğin, görsel rötuş tekniklerini sadece aydınlatmaya bağlı hatalı sonuçlar gibi bazı teknik sorunları düzeltmede kullanırız ve asla ürünün algılanan performansını artırmak için kullanmayız. Ayrıca kullandığımız modellerin çok çeşitli güzellik türlerini temsil etmesine ve fiziksel görünümünü, yaşlarını veya ten renklerini değiştirecek teknikler kullanmamalarına çalışıyoruz.

### Reklam ve çocuklarla ilgili pozisyonumuz nedir?

Bilhassa çocuklara yönelik sattığımız ürünler dermatolojik, hijyenik ve güneş koruyucu ürünlerdir. Reklamlarımızda çocuklar yer aldığında, onların çalışma koşulları konusunda özellikle dikkatli davranırız. 16 yaşın altındaki tüketicilerde kozmetik ürünlerinin günlük kullanımını teşvik etmiyoruz. Çocuklara özgü ürünlerimiz dışında 16 yaşından küçük modeller kullanmıyoruz. Çevrimiçi platformlarda, reklamlarımızı kullanıcıların yaşını dikkate alacak şekilde uyarlarız.

### Ürün içeriğinde belirli bir bileşenin varlığı veya yokluğu hakkında neleri iddia etmemize izin veriliyor?

Yalnızca yasalara uymakla (örn. hekzaklorofen kullanmıyorsak), belirli bir bileşenin varlığının veya yokluğunun tüketicilere daha fazla güvenlik sağladığını öne süremeyiz. Formülde hiçbir etkisi olmayan bileşenlerin varlığı, iddialar için kullanılamaz. Son olarak, tartışmalı olarak algılanabilecek içerik bileşenleri (örn. kenevir) hakkında iletişim kurma şeklimizde dikkatliyiz.

## Etik uygulamamız

Vücut Kitle İndeksi (BMI) 18'in altında olan modeller ile çalışmıyoruz.

## Nasıl hareket edebilirsiniz?

**İnsan Hakları** politikamız, **Sosyal Medya** politikamız, **L'Oréal Influencer Değer Tüzüğü**, **L'Oréal Sosyal Ticari Değer Tüzüğü**, **Bilim ve Sağlık Profesyonelleri ile Çalışma Şeklimiz**, **Kurumsal Sosyal Sorumluluğumuz** rehberini ve ayrıca **Sorumlu Ürün İletişiminde Dikkat Edilmesi Gereken 10 Nokta** ve **Reklam Hukuku**'nu okuyun. Faaliyetiniz veya kuruluşunuz için geçerli olan belirli reklam ve iletişim politikaları olabilir. Ayrıntılı bilgi için CMO, İletişim Direktörünüz veya Hukuk & Bilim Direktörünüz ile iletişime geçin.



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUSUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

## TEKNOLOJİNİN SORUMLU KULLANIMINI TEŞVİK ETMEK

Son birkaç yılda L'Oréal dijitale öncelik veren bir şirket haline geldi. Tüketicilerimizin yanı sıra topluluklarımız ve gezegenimiz için de daha kapsayıcı, sorumlu, sürdürülebilir ve şeffaf bir güzellik yaratmak için teknolojinin gücünden yararlanıyoruz. Güzellik sektöründe bir lider olarak, dijital pazarlama ve Beauty Tech cihaz ve hizmetlerinin sorumlu bir şekilde geliştirilmesi ve kullanılmasının önünü açmayı amaçlıyoruz.

### YAPMAMIZ GEREKENLER

- ✓ Haksız yanlışlıklardan kaçınmak için, yapay zeka algoritmalarına dayalı kararlar alırken veya çözümler kullanırken adil ve Etik İlkelerimize uygun şekilde hareket etmek.
- ✓ Teknoloji ortamımızın çevresel ayak izini değerlendirmek ve buna göre hareket etmek.
- ✓ Kapsayıcı teknoloji girişimlerini teşvik etmek.

### YAPMAMAMIZ GEREKENLER

- ✗ Cihazlarımızın ve hizmetlerimizin güvenliğinden veya kalitesinden ödün vermek.
- ✗ Önlemler ve insan gözetimi olmadan algoritmik karar mekanizmasına aşırı güvenmek.
- ✗ İnsan haklarını, özellikle de mahremiyet haklarını ihlal etmek ve AI sistemlerini kullanırken bireylerin seçim özgürlüğünde kısıtlamaya yol açmak.

TÜM YENİ SİSTEMLER,  
BİLGİLERİN  
BÜTÜNLÜĞÜNÜ GÜVENCE  
ALTINA ALMAK İÇİN  
GÜVENLİK, VERİ VE  
GİZLİLİK AÇISINDAN  
DEĞERLENDİRİLİR.

- CAMILO,  
GÜZELLİK  
TEKNOLOJİSİ





## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUSUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

### SIK SORULAN SORULAR

#### **Etik açıdan bakarsak, yapay zeka (AI) geliştirme çalışmalarımızda işi çok ileri götürmediğimizden nasıl emin olabiliriz?**

Yapay zeka birçok fırsat sunuyor, ama aynı zamanda ele almamız gereken birçok soruyu da beraberinde getiriyor. Bunlar kolay sorular değildir ve daha fazlasını öğrendikçe uyum sağlayacağız. Küresel Etik departmanı ile işbirliği içinde, güvenilir ve tüm kullanıcılarımıza saygılı olan Yapay Zeka sistemleri geliştirmek ve satın almak için, **Yapay Zeka için Sorumlu Çerçeve**'mizi tanımladık. Üç adıma dayalı bir program uygulayacağız: **Güvenilir Yapay Zeka İlkeleri**, Eğitim ve işe alım, ve İnceleme ve izleme.

#### **Markamız, bir tüketicinin cildindeki sorunları saptayan ve kişiselleştirilmiş ürünler önermemizi sağlayan bir araç geliştirmiştir. Ancak bu araç belirli cilt tonlarında aynı performansı gösteremediğinden, bu hizmeti yalnızca belirli tüketicilere sunmayı planlıyoruz. Bunu yapabilir miyiz?**

Ürün ve hizmetlerimize erişimde tüketicilerimize karşı ayrımcılık yapmadığımızdan emin olmalıyız. Bu durumda, tüketicilerin tümüne hizmet etmeyen bir aracı piyasaya sürmemelisiniz.

#### **Teknolojiyi ve dijital hizmetleri kullanırken, aynı zamanda faaliyetlerimizin karbon emisyonları üzerindeki etkisini sınırlandırmayı da taahhüt ediyoruz. İkisini birden nasıl yapabiliriz?**

Bu zor bir soru. Bu nedenle, amacı Teknolojimizin çevresel etkisinin kontrol altında olduğundan emin olmak ve işimizin etkisini azaltmak için teknolojiye dayanarak, özel bir sürdürülebilir BT ve Teknoloji yol haritası oluşturduk. Örneğin, dijital ipuçlarını uygulayarak günlük teknoloji kullanımının çevresel ayak izini sınırlandırma sürecinde hepimizin oynayacağı bir rol var. Teknoloji girişimlerimizin etkisini sınırlandırmak için tasarım yoluyla Sürdürülebilir Teknoloji üzerinde de çalışıyoruz.

## *Etik uygulamamız*

**Güvenilir Yapay Zeka İçin İlkeler**'imiz kapsamında, L'Oréal dahili operasyon süreçleri ve geliştirme kilometre taşları belirlendi.

## *Nasıl hareket edebilirsiniz?*

**Güvenilir Yapay Zeka İçin İlkeler**'imizi okuyun. Faaliyetiniz veya kuruluşunuz için geçerli olan belirli politikalar olabilir. Ayrıntılı bilgi için Dijital veya Güzellik Teknolojileri ekiplerinizle iletişime geçin.



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

# KİŞİSEL VERİLERİN DİKKATLE İŞLENMESİ

Herkesin mahremiyet hakkını korumaktan sorumluyuz. Kişisel verileri toplama, saklama ve kullanma şeklimiz, paydaşlarımızın güvenini korumada önemli bir faktördür.

## YAPMAMIZ GEREKENLER

- ✓ Kişisel verilerini topladığımız kişilerin, topladığımız bilgilerin türü, bunları nasıl kullanmayı planladığımız, kimlerle paylaşabileceğimiz ve soruları olursa kiminle iletişime geçebilecekleri konusunda bilgilendirildiğinden emin olmak.
- ✓ Yalnızca gerekli olan kişisel verileri toplamak ve güvenli bir şekilde işlenmesini sağlamak.
- ✓ Yeni teknolojileri kullanmamızın olası etkilerini dikkate almak.
- ✓ Kişisel verileri elde ettiğimiz veya bizim adımıza kişisel verileri toplayan, saklayan veya kullanan tüm üçüncü tarafların veri gizliliği standartlarımızı paylaştığından emin olmak.
- ✓ Herhangi bir veri mahremiyeti sorununun farkına varırsak harekete geçmek veya Açıkça Konuşmak.

## YAPMAMAMIZ GEREKENLER

- ✗ Yasal bir zorunluluk veya ilgili kişinin rızası olmadan hassas bilgileri toplamak.
- ✗ Kişisel verileri, verilerini topladığımız kişiye önceden açıklanmayan şekillerde kullanmak.
- ✗ Kişisel verileri, toplandıkları yasal veya ticari ihtiyaçları karşılamak için gerekenden daha uzun süre muhafaza etmek.
- ✗ İlgili kişileri önemli ölçüde etkileyebilecek bir durumda, yalnızca otomatik işlemeye dayalı kararlar almak.

ÇALIŞANLAR BİZİMLE  
KİŞİSEL VERİLERİNİ  
PAYLAŞIYOR VE DAHA  
İYİ HİZMETLER  
OLUŞTURURKEN  
BUNLARI KESİNLİKLE  
KORUMAMIZ  
GEREKİYOR.

- LAURENT,  
İK VERİ  
ANALİZİ





## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUSUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

BİR İŞVEREN  
OLARAK

SORUMLULUK  
SAHİBİ BİR KURUM  
OLARAK

İLETİŞİM

## SIK SORULAN SORULAR

### Hassas bilgiler derken neyi kastediyoruz ve bunları neden kullanmamız gerekiyor?

Bunlara biyometrik veriler (örn. retina veya iris taraması, parmak izi, ses izi veya el veya yüz geometrisi taraması), sağlık verileri, genetik veriler, etnik köken, siyasi görüşler, dini veya felsefi inançlar, sendika üyeliği, bireyin cinsel yaşamı veya cinsel yönelimi ile ilgili veriler dahildir. Bu tür verileri, yasal bir zorunluluk olmadığı sürece veya ürünlerimizi test eden gönüllülerle yapılan klinik veya değerlendirme çalışmalarının dışında nadiren işleriz.

### Başka şirketlere veri satarak para kazanılabildiğini duydum. Bunu L'Oréal'de yapıyor muyuz?

Kişisel verileri yalnızca kendi işletme veya araştırma amaçlarımız için toplarız. Topladığımız kişisel verileri satmayız. Örneğin bir araştırma projesinde bir üniversiteye yardım ederken bazen verileri üçüncü taraflarla paylaşırız, ancak bu gibi durumlarda veriler her zaman anonimleştirilir.

### İK ve IT'nin tüm e-postalarımı ve dosyalarımı inceleyebileceği doğru mu?

Prensip olarak, bize sağlanan ekipmanları sadece mesleki amaçlar için kullanabiliriz. L'Oréal'e katıldığımızda, tüm işyeri izlemeleri ve amaçları hakkında bilgilendiriliriz. Çalışanların e-postalarına ve dosyalarına sadece L'Oréal'in işle ilgili meşru bir nedeni olduğunda erişilir. Kişisel bilgilerin ne zaman incelemeye tabi tutulacağı çok katı kurallarla belirlenmiştir.

## Etik uygulamamız

L'Oréal, özellikle algoritmik ön yargıdan kaçınmak için yapay zekanın sorumlu kullanımını teşvik etmektedir.

## Nasıl hareket edebilirsiniz?

İç Kontrolün Temel İlkelerinde Veri Gizliliği İçin Dikkat Edilmesi Gereken 10 Nokta, Dijital Teknoloji Kullanıcısı Tüzüğü, Güvenilir Yapay Zeka İçin İlkeler, Grup İnsan Hakları politikası ve Çalışanların İnsan Hakları politikasını okuyun. Veri mahremiyeti konusunda, faaliyetiniz veya kuruluşunuz için geçerli olan belirli politikalar olabilir. Ayrıntılı bilgi için yerel Veri Gizliliği Yetkilinizle iletişime geçin.





## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUSUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

# GİZLİ BİLGİLERİN KORUNMASI

L'Oréal'in ve iş ortaklarımızın gizli bilgilerini korumak zorundayız. Bu tür bilgilerin ifşa edilmesi sadece itibarımıza zarar vermekle kalmaz, aynı zamanda paydaşlarımızın güvenini de etkiler.

## YAPMAMIZ GEREKENLER

- ✓ Grubun bilgi koruma, dijital teknoloji kullanımı ve içeriden bilgilendirme ticaretiyle ilgili olan ve kamuya açık olmayan bilgilerin ifşasını meşru "bilmesi gereken" kişilerle sınırlandırmayı amaçlayan kurallarına uymak.
- ✓ Gizli bilgileri yanlışlıkla ifşa edersek veya gizli bilgilerin ifşa edildiğini fark edersek derhal yöneticimizi bilgilendirmek.
- ✓ Üçüncü şahısların olduğu ortamlarda (tesislerimizi ziyaret ederken, seyahat ederken vb.) gizli bilgileri ifşa etmemeye dikkat etmek.

## YAPMAMAMIZ GEREKENLER

- ✗ Gizli bilgileri, konuşmaların duyulabileceği veya verilerin tehlikeye girebileceği halka açık bir alanda tartışmak veya bunlarla çalışmak.
- ✗ Önceki bir işverenin gizli bilgilerini ifşa etmek.
- ✗ L'Oréal'den ayrılırken herhangi bir gizli bilgiyi muhafaza etmek.

## SIK SORULAN SORULAR

### Şeffaflığı ve iş gizliliğini nasıl dengeleyebiliriz?

Şeffaf olmak, açık bir kitap gibi olmamız gerektiği anlamına gelmez. Belirli bilgileri korumak için meşru bir nedenimiz vardır. Bu büyük ölçüde bir zihniyet meselesidir. Daha şeffaf olup olmayacağımızı kendimize sistematik olarak sormalı, ama aynı zamanda gizli bilgileri korumanın görevimiz olduğunu da bilmeliyiz. Herhangi bir şüphemiz varsa müdürünüze veya İletişim Direktörünüze sorun.

### Bazen üçüncü taraflardan, örneğin yeni kurulan şirketlerden gizli bilgiler istememiz gerekebiliyor. Onların bize güvenmesini nasıl sağlayabiliriz?

Gizli bilgileri nasıl ele alacağımızı bildiğimizi göstermek, güven oluşturmanın anahtarıdır. Yalnızca gerçekten ihtiyacınız olan bilgileri isteyin ve bunlara neden ihtiyacınız olduğunu, karşılığında hangi bilgileri vereceğinizi, bu bilgileri nasıl kullanacağınızı ve kiminle ve nasıl güvende tutacağınızı açıklayın.

## Etik uygulamamız

Tüm L'Oréal çalışanlarının, bilgilerin nasıl güvende tutulacağı konusunda özel eğitim alması zorunludur.

## Nasıl hareket edebilirsiniz?

Tedarikçilerle ilişkilerimizle ilgili olarak **Start-Up'larla Çalışma Şeklimiz**, **Tedarikçilerimizle Çalışma Şeklimiz**, rakipler ve müşterilerle ilişkimizle ilgili olarak **Rekabet Etme Şeklimiz**, **Bilgi Güvenliği** politikamız ve **Sosyal Medya** politikamızı ve ayrıca **Borsa Etik Kuralları'nı** okuyun. Gizli bilgiler konusunda, faaliyetiniz veya kuruluşunuz için geçerli olan belirli politikalar olabilir. Ayrıntılı bilgi için yöneticiniz veya Etik Temsilciniz ile iletişime geçin.

### L'Oréal'deyken koridorlarda, kahve içerken vb. sohbet etmeyi seviyoruz. Paranoya haline getirmeden, ziyaretçilerin duymaması gereken bir şeyi duymasını gerçekten önleyebilir miyiz?

Bunu önlemenin en kolay yolu, ziyaretçilerle yapacağınız toplantılar için mevcut toplantı odalarını kullanmak veya ofisinize bir ziyaretçi gelecekseniz iş arkadaşlarınızı uyarmandır. Tekrar edelim: Gizli bilgiler sızdırılırsa hepimiz zarar görürüz.



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

# İŞ ORTAKLARIMIZLA GÜÇLÜ İLİŞKİLER KURMAK

İş ortaklarımızla, güvene ve karşılıklı faydaya dayalı sürdürülebilir bir ekosistem oluşturmak istiyoruz. Şeffaf ve adil seçim kriterleri uygulamayı olmayı ve dürüst ve saygılı geribildirimler vermeyi taahhüt ediyoruz. Ayrıca etik standartlarımızı paylaşan iş ortakları arıyor ve destekliyoruz.

## YAPMAMIZ GEREKENLER

- ✓ İş ortaklarımıza olan taahhütlerimize saygı göstermek (örneğin tedarikçilere ödeme yapmak veya müşterilere zamanında teslimat yapmak) ve bunu yaparken herhangi bir zorlukla karşılaşsak veya bunu yapmamak için herhangi bir meşru neden varsa, açık ve özenli davranmak.
- ✓ İş ortaklarımız zorluklarla karşılaştığında, özellikle kriz zamanlarında anlayış göstermek.
- ✓ İş ortaklarımızın ekonomik açıdan L'Oréal işine aşırı düzeyde bağımlı olmasını önlemek.
- ✓ Etik beklentilerimizi açıklayarak bunları yerine getirmeleri için iş ortaklarını desteklemek ve bunları yerine getirmek istemeyenlerle ilişkiyi bitirme cesaretini göstermek.

## YAPMAMAMIZ GEREKENLER

- ✗ İş ortaklarına istismar eden koşullar dayatmak (ödeme, teslim tarihleri, sipariş değişiklikleri vb. ile ilgili).
- ✗ İş ortaklarımızdan, yapamadığımız veya yapmaya istekli olmadığımız şeyleri yapmalarını istemek.



İŞ ORTAKLIĞIMIZI ETİK  
STANDARTLARIMIZA UYAN  
DOĞRU TEDARİKÇİLERLE  
YAPMAK İÇİN HER YIL  
YÜZLERCE DENETİM  
GERÇEKLEŞTİRİYORUZ.

- KATHY, SATIN ALMA



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

## SIK SORULAN SORULAR

### Tüm iş ortaklarımızın etik standartlarımızı paylaştığından nasıl emin olabiliriz?

En iyi yol, örnek teşkil etmek ve en iyi uygulamalarımızı uygun olduğunda paylaşmaktır. Örneğin müşterilerimizle, gezegenimizi korumak veya insan haklarına saygı göstermek gibi ortak çıkarlarımızın olduğu konularda iş ortaklıkları kurmaya çalışıyoruz. Tedarikçilerimiz konusunda daha da ileri giderek, yakından takip ettiğimiz belirli asgari etik standartlara uymayı taahhüt etmelerini istiyoruz. Bunu bayilerimiz ile de yapıyoruz.

### Harika bir tedarikçi buldum, ama işlerini yeni kuruyorlar ve şu an için tek müşterileri L'Oréal. Onlarla çalışabilir miyim?

Amacımız, uzun vadeli bağımlılık yaratmaktan kaçınmaktır. Elbette küçük tedarikçilerle de çalışabiliriz, ama bizsiz de var olabilecek şekilde kendilerini geliştirmeleri için başka müşteriler bulmalarını sağlamalıyız.

### Bir müşterimiz, çalışma koşulları nedeniyle sosyal medyada eleştiriliyor. Onları tedarik etmeye devam edebilir miyiz?

Hikayeyi bir de onların açısından dinlemek ve sorunu nasıl ele aldıklarını anlamak için bu müşteriye ulaşmalıyız. Başka önlemler almanın gerekip gerekmediğini görmek için bunu yakından izlemeliyiz.

## Etik uygulamamız

L'Oréal, tedarikçilerinin etik ve insan hakları standartlarına uymasını sağlamak için her yıl yüzlerce denetim gerçekleştirir.

## Nasıl hareket edebilirsiniz?

Tedarikçilerimizle Çalışma Şeklimiz, Rekabet Etme Şeklimiz, Start-Up'larla Çalışma Şeklimiz, Bilim ve Sağlık Profesyonelleri ile Çalışma Şeklimiz etik rehberlerini, İç Kontrolün Temel İlkeleri ve tedarikçi Karşılıklı Etik Taahhüt Mektubu'nu okuyun. Tedarikçilerimizle nasıl çalıştığımıza ilişkin daha fazla bilgi **Buy & Care** programımızda verilmiştir. İş ortakları konusunda, faaliyetiniz veya kuruluşunuz için geçerli olan belirli politikalar olabilir. Ayrıntılı bilgi için Hukuk departmanı, Satın Alma Müdürü veya Etik Temsilciniz ile iletişime geçin.



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

# RAKİPLERİMİZE ADİL DAVRANMA

Sağlıklı bir rekabet, inovasyonu teşvik eder ve tüketicilerimizin fiyat ve ürün açısından en iyi teklifi almasını sağlar. Piyasayı manipüle etmek rakipler arasındaki dengeyi haksız yere bozacak, tüketicilerimizin güvenini sarsacak ve ciddi yasal yaptırımlara yol açacaktır. Kozmetik sektörünün liderlerinden biri olarak başkalarına iyi bir örnek oluşturmamız gerekir. Rakiplerimize, onların bize davranmasını istediğimiz gibi saygılı davranacağız. Birinin oyunun kurallarına saygı göstermediğini hissederseniz, tavır almamızın tek yolu budur.

### YAPMAMIZ GEREKENLER

- ✓ Rakiplerimiz hakkında yalnızca şeffaf ve yasal yollar üzerinden bilgi toplamak.
- ✓ Kasıtsız olarak rakiplerimizle ilgili gizli bilgiler bulursak bunu derhal yöneticimize bildirmek.
- ✓ Rakiplerle (mesleki ticaret birlikleri dahil) yapılan toplantıları veya bir şirketin rakiplerimizden birine alım veya satım yapmasını engelleyebilecek herhangi bir işlem yapmadan önce bu durumu Hukuk departmanımıza bildirmek.

### YAPMAMAMIZ GEREKENLER

- ✗ Rakip firmalardan L'Oréal'e katılmış olan eski çalışanların, eski işverenleri hakkında herhangi bir gizli bilgi paylaşmasına izin vermek.
- ✗ Müşterilerimizin fiyatlandırma politikasına doğrudan veya dolaylı olarak müdahale etmek.
- ✗ Rakiplerimiz hakkında küçük düşürücü yorumlar yapmak.
- ✗ Gizli bilgilerin tartışıldığı yerlerde rakiplerle iletişim halinde olmak.





## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

### SIK SORULAN SORULAR

**Ticari ekiplerdeki meslektaşlarım, rakiplerimiz hakkında genellikle agresif bir dil kullanıyorlar. Bu da sadece oyunun bir parçası değil mi?**

Pazar payımızı artırmak için rakiplerimizle alay etmeye veya sert bir dil kullanmaya gerek yok. Bu bir enerji israfıdır.

**Bir arkadaşımın partisinde, rakiplerimizden biri için çalışan birinin yanında otuyordum. Resmi bir iş görüşmesi değildi ve iş hakkında pek fazla konuşmadık. Yine de bunu yöneticime söylemem gerekir mi?**

Güvende olmak için yöneticinize söyleyin ki, gerekli görürlerse Hukuk departmanı ile görüşebilirsiniz.

**Rakiplerimizi sosyal medyada takip edebilir miyim (örneğin Facebook sayfasını beğenerek veya rakip bir markayı Twitter, Instagram vb. üzerinden takip ederek)?**

Evet, rakip serbestçe erişilebilen bilgileri internette ve sosyal medyada yayınladığı anda, ilgili sitenin rakipler için belirli erişim kısıtlamaları öngörmemesi koşuluyla, bu bilgileri elde ettiğiniz için eleştirilemezsiniz. Şüphe durumunda her zaman kullanım koşullarını kontrol edin.

## Etik uygulamamız

Satış ekiplerini desteklemek için, işletmeler arası (B2B) müşterilerin tekrar satış fiyatları ve marjlarında çok basit yardımcı ipuçları belirledik: **İşletmeler Arası Müşterilerin Tekrar Satış Fiyatları ve Marjlarına İlişkin Dikkat Edilmesi Gereken 10 Nokta**. Bunu İç Kontrolün Temel İlkeleri, Etik intranet sitesi My Hub'da bulabilirsiniz.

## Nasıl hareket edebilirsiniz?

Rekabet Etme Şeklimiz rehberini ve Sosyal Medya politikasını okuyun. Faaliyetiniz veya kuruluşunuz için geçerli olan belirli rekabet politikaları olabilir. Ayrıntılı bilgi için Hukuk departmanınızla iletişime geçin.



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

# L'ORÉAL'İN İTİBARINI KORUMA

Son 100 yılda L'Oréal ve markaları herkesin bildiği isimler haline geldi. Birlikte şeffaflığı, samimiyeti ve yapıcı eleştiriyi teşvik ederken, eylemlerimizin L'Oréal'in itibarı üzerindeki olası etkisinin ne olacağını da her zaman kendimize sormalıyız. L'Oréal'in itibarı her birimizin davranışlarına bağlıdır.

### YAPMAMIZ GEREKENLER

- ✓ L'Oréal'in Etik İlkelerinin her zaman mesleki davranışlarımıza yansıdığından emin olmak.
- ✓ Sözcülerimiz ve influencer'lar gibi bizi temsil eden üçüncü şahısların da Etik İlkelerimize saygı göstermesini sağlamak.
- ✓ Kişisel görüşlerimiz ile L'Oréal'in görüşü arasındaki olası karışıklıklardan kaçınmak.
- ✓ İnternette hiçbir şeyin gizli, özel olmadığını veya unutulmadığını daima aklınızda bulundurmak.
- ✓ L'Oréal'in itibarını etkileyebileceğini düşündüğümüz herhangi bir olayı yönetimimize veya İletişim ekiplerimize bildirmek.

### YAPMAMAMIZ GEREKENLER

- ✗ Usulüne uygun olarak yetkilendirilmedikçe, L'Oréal adına konuşmak veya herhangi bir taahhütte bulunmak.
- ✗ Grupla ilgili, uzmanlık alanımızın dışında kalan konularda konuşmak veya yazmak.
- ✗ L'Oréal'in itibarını korumak için kısa vadeli bir çabayla doğru olmayan beyanlarda bulunmak.

Dürüstlük ve  
Şeffaflık,  
Sözcüler ve  
Influencer'larla olan  
Ortaklıklarımızda  
Kilit öneme sahiptir.

- REEM, KURUMSAL İLİŞKİLER  
VE KATILIM



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

### SIK SORULAN SORULAR

**İnternette L'Oréal'e ve markalarına yöneltilen eleştiriler beni üzüyor ve çoğu zaman internette insanlarla hararetli tartışmalara girmekten kendimi alamıyorum. İtibarımın korunmasına nasıl yardımcı olabilirim?**

L'Oréal'de Grubun itibarını korumak herkesin sorumluluğu/rolüdür. Bunu, ortak Etik İlkelerle saygı duyarak, samimi ve şeffaf bir şekilde iletişim kurarak ve gerektiğinde kurum içinde doğru insanları sürece dahil ederek yaparız. Görevi Grubun itibarını korumak olan özel ekipler vardır. Grubun veya markalarımızdan birinin itibarını etkileyebilecek bir durum veya içerik tespit ederseniz lütfen ilgili ekibe başvurun; onlar konuyu destekleyecek veya doğrudan ele alacaktır.

**Kişisel görüşlerimi sosyal medyada ifade etmek benim için önemli ve bazen bazı meslektaşlarımın kişisel sosyal medya hesaplarında bazı radikal siyasi tavırlar aldıklarını görüyorum. Birisi bundan şikayetçi olursa L'Oréal ne yapar?**

L'Oréal, herhangi bir siyasi partiye destek veya eleştiri olarak yorumlanabilecek hiçbir beyanda bulunmaz. L'Oréal'in pozisyonu ile kendi kişisel inançları arasında bir karışıklık olmadığı sürece, çalışanların ifade özgürlüğüne

saygı duyuyoruz. Bu, L'Oréal içinde sahip oldukları pozisyona ve kiminle konuştuklarına bağlı olacaktır. Kendimize hep şu soruyu sormalıyız: "Bir internet kullanıcısı benim L'Oréal adına konuştuğumu düşünebilir mi?"

**Arkadaşlarımızdan ve ailemizden yeni piyasaya sürülen ürünlerimiz hakkında beş yıldızlı yorumlar yazmalarını isteyebilir miyiz?**

Hayır, bu kesinlikle yasaktır. Onların görüşleri, L'Oréal ile hiçbir ilişkisi olmayan başka tüketicilerin görüşleri ile karıştırılabilir. Şeffaflık eksikliği nedeniyle, tüketicileri haksız yere etkilemeye çalışmakla suçlanabiliriz. Ürünlerimizle ilgili yorumların, tüketicilerimizin samimi görüşlerini yansıtmamasını istiyoruz.

## Etik uygulamamız

Çalışanlarımıza sosyal platformlarda iletişim kurarken yardımcı olması için bir **Sosyal Medya** politikası geliştirdik.

## Nasıl hareket edebilirsiniz?

Sosyal Medya politikamızı okuyun ve **Ürünlerimizin İçeriği** web sitemizi ziyaret edin. Harici iletişim konusunda, faaliyetiniz veya kuruluşunuz için geçerli olan belirli politikalar olabilir. Ayrıntılı bilgi için İletişim Direktörünüz veya Etik Temsilciniz ile iletişime geçin.



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

# ŞİRKET VARLIKLARININ DOĞRU KULLANIMINI SAĞLAMA

Varlıklar, tüm çalışanların görevlerini en iyi koşullarda yerine getirebilmesi için sağlanmaktadır. L'Oréal'in operasyonel performansını sağlamak için her birimiz bu varlıklarla ilgilenmekten sorumluyuz.

### YAPMAMIZ GEREKENLER

- ✓ Varlıkları kayıp, hasar, hırsızlık, israf ve uygunsuz kullanıma karşı korumak.
- ✓ Grup güvenlik uygulamalarına saygı göstermek.
- ✓ İyi siber güvenlik uygulamaları kullandığımızdan emin olmak.

### YAPMAMAMIZ GEREKENLER

- ✗ Bu varlıkları Etik İlkelerimize aykırı bir amaç için kullanmak.
- ✗ Varlıkları makul olmayan bir şekilde kişisel amaçlar için kullanmak.



ŞİRKET VARLIKLARININ  
UYGUNSUZ BİR ŞEKİLDE  
KULLANILDIĞINI FARK  
EDETSENİZ, BUNUN HAKKINDA  
KONUŞMA CESARETİNİ  
GÖSTERİN.  
- NELSON, DİJİTAL EĞİTİM





## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

## SIK SORULAN SORULAR

### Şirket bilgisayarına bir uygulama yüklemek istiyorum. Ne yapabilirim?

L'Oréal, çalışmalarınızda size destek olacak uygulamalar sunar ve bunları L'Oréal kataloğunda bulabilirsiniz. Bu uygulamaların kullanım haklarına uymak için, mesleki nedenlerle şirket bilgisayarınızda herhangi bir ek araca ihtiyacınız olursa, yöneticiniz ve IT ekibi ile iletişime geçmelisiniz. Ayrıca, akıllı telefonunuza ve tabletinize sadece resmi uygulama mağazalarından alınmış mobil uygulamaları yükleyin.

### Site içi veya çevrimiçi şirket mağazamızdan satın aldığım ürünleri Ebay gibi çevrimiçi satış sitelerinde tekrar satabilir miyim?

Bu ürünlerin tekrar satışı yasaktır. Web sitemizden satın alabileceğiniz ürünler sadece sizin ve yakınlarınızın kişisel kullanımı için ayrılmıştır.

### Takım üyelerimden birinin, şirket bilgisayarını ve e-postasını kullanarak şirket dışında bir danışmanlık işi yürüttüğünden şüpheleniyorum. Bundan IT'deki bir arkadaşıma bahsettim. O kişinin e-postasına erişebiliyor ve neler olup bittiğini öğrenmek için biraz dedektiflik yapmama yardım etmeyi teklif etti. Bunu yapmak doğru mu?

Şirket varlıklarının kişisel aktiviteler için kullanılması yasaktır. Bu tür şüpheleriniz varsa bunları doğrudan yöneticinize bildirmelisiniz. Suistimal soruşturmasıyla bağlantılı olarak çalışan e-posta hesaplarına erişim için özel prosedürler söz konusudur. IT'deki arkadaşınızın bu hesaplara erişimi olsa bile, resmi şirket kanalları aracılığıyla uygun bir yetkilendirme olmadan bu hesapları bu amaçla kullanmamalıdır.

## Etik uygulamamız

L'Oréal, bilgi ve iletişim teknolojilerinin doğru kullanımına ilişkin bir tüzüğü vardır.

L'Oréal'in çalışanlar, varlıklar ve bilgiler için temel güvenlik gereksinimlerini ve koruma önlemlerini detaylandıran bir Güvenlik sözleşmesi ve Güvenlik Yönetim Sistemi (SMS) vardır.

Siber Güvenlik Farkındalık Ayı, çalışanların iyi siber güvenlik uygulamalarını hayata geçirmesine yardımcı olmak için her yıl düzenlenen uluslararası bir kampanyadır.

## Nasıl hareket edebilirsiniz?

Bilgi ve İletişim Teknolojileri Tüzüğü'müzü okuyun.  
İç Kontrolün Temel İlkeleri ve Siber Güvenliğin 5 Altın Kuralı'nda Güvenlikte Dikkat Edilmesi Gereken 10 Nokta'yı okuyun.  
Faaliyetleriniz veya kuruluşunuz için geçerli olan belirli politikalar olabilir. Ayrıntılı bilgi için İK veya IT ekiplerinizle iletişime geçin.



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

# ÇIKAR ÇATIŞMALARI HAKKINDA AÇIK DAVRANMAK

Hepimiz zaman zaman kendimizi kişisel veya finansal çıkarlarımızın L'Oréal'in çıkarlarıyla çatıştığı bir durumda bulabiliriz. Şeffaf davranmak, bunun etik bir sorun haline gelmemesini sağlar.

## YAPMAMIZ GEREKENLER

- ✓ Yargılarımızı veya karar alma sürecimizi etkileyebilecek olan veya etkiliyor gibi görünen her türlü kişisel ilişkiyi, dış faaliyeti veya mali çıkarı derhal yönetimize ifşa etmek.
- ✓ Neyin çıkar çatışması olarak kabul edilebileceğini anladığımızdan emin değilsek, tavsiye almak.

## YAPMAMAMIZ GEREKENLER

- ✗ L'Oréal içindeki konumumuzu, doğrudan kişisel çıkarlarımızı veya dolaylı olarak arkadaşlarımızın veya ailemizin çıkarlarını herhangi bir şekilde desteklemek için kullanmak.
- ✗ Kişisel aktivitelerimizi veya arkadaşlarımızın ya da ailemizin aktivitelerini yürütmek veya desteklemek için şirket varlıklarını kullanmak.

## SIK SORULAN SORULAR

### **Kişisel bir güzellik blogum olabilir mi? L'Oréal çalışanı olarak durumum konusunda şeffaf olursam bu mümkün mü?**

Hayır. Bu bloglar ancak kendilerini özgürce ifade edebilen tüketicilerin bakış açısını yansıtıyorsa ilgi çekicidir. Ancak bir L'Oréal çalışanı olarak L'Oréal ürünlerini eleştirmeniz veya rakip ürünlerden bahsetmeniz mümkün değildir. Elbette ilginizi çeken diğer konularda bloglar oluşturabilirsiniz: seyahat, yemek pişirme, yaşam tarzı, vb.

### **Bir arkadaşımın harika bir catering firması var. Ayrıntılarını tüm iş arkadaşlarıma gönderebilir miyim ve Satın Alma departmanı ile iletişime geçmelerini sağlayabilir miyim?**

Tabii ki satın alma departmanına arkadaşınızın şirketinden bahsedebilirsiniz, ama onların sadece ilgilenirlerse arkadaşınızın şirketiyle iletişime geçmelerine izin vermelisiniz. Bu satıcının sizin bir arkadaşınız olduğunu ifşa etmeli ve satıcı seçim sürecine hiçbir şekilde müdahale etmemelisiniz. Ancak, arkadaşınızın işinin reklamını yapmak için şirketin e-posta sistemini kullanamazsınız.

### **Müşterilerimizden biri için çalışan biriyle çıkıyorum. İş sayesinde tanıştık. Bununla ilgili bir sürü dedikodu çıktığını duydum. Benim bir özel hayatım olamaz mı?**

Fransa'da da dedikleri gibi "Vive l'amour" (Yaşasın aşk). Ancak bazı durumlarda, L'Oréal'in kişisel ilişkilerinizi ifşa etmenizi istemek için meşru bir menfaati vardır. Herhangi bir kayırmacılık söylentisinden kaçınmak için, durumu gizli ve saygılı bir şekilde ele alacak olan yöneticinizle veya İK departmanınızla bu konuyu görüşmeniz gerekir.

## *Etik uygulamamız*

Yönetim Kurulu, çıkar çatışmalarını önlemek amacıyla her yıl Direktörlerin durumunu değerlendirir.

## *Nasıl hareket edebilirsiniz?*

Çıkar Çatışmaları politikamızı, Sorumlu Lobcilik politikamızı ve Sosyal Medya politikamızı okuyun.

Yerel kuruluşunuzda uygulanmakta olan belirli çıkar çatışması ifşa prosedürleri olabilir. Ayrıntılı bilgi için İnsan Kaynakları yöneticiniz veya Etik Temsilciniz ile iletişime geçin.



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

# YOLSUZLUKLA MÜCADELE

İşimizi **Dürüstlük** ile yürütmek için, yolsuzluğa karşı sıfır tolerans politikamız vardır. Yolsuzluk, faaliyet gösterdiğimiz her yerde yasa dışı olmasının yanı sıra yoksulluğa, ayrımcılığa ve çevreye zarar vermeye de neden olur.

## YAPMAMIZ GEREKENLER

- ✓ Yolsuzluğa karşı sıfır tolerans politikamıza aykırı olabilecek herhangi bir eylemden haberdar olursak, hemen Açıkça Konuşmak.
- ✓ Tüm ülkelerde, iş ortaklarımızın ve bizi kamu makamlarında temsil eden herkesin yolsuzlukla mücadele politikamıza uymayı kabul ettiğinden emin olmak.
- ✓ İş ortaklarımızı da benzer standartları benimsemeye teşvik etmek.
- ✓ Değeri ve niteliği ne olursa olsun, aldığımız herhangi bir hediyeyi veya ağırlama teklifini gecikmeden yöneticimize bildirmek.

## YAPMAMAMIZ GEREKENLER

- ✗ Grup politikasına göre önceden istisnai muafiyet uygulanmadığı takdirde, bir kamu kurumu, siyasi parti veya sendika temsilcisine değerli herhangi bir şey (para, hediye, eğlence vb.) vaat etmek veya vermek.
- ✗ L'Oréal'in Hediye ve Ağırlama Çalışan Rehberini ihlal edecek herhangi bir hediye veya ağırlamayı kabul etmek veya vermek.
- ✗ Doğrudan yapmamıza izin verilmeyen bir şeyi yapmaları için başkalarını (aracılar, tedarikçiler vb.) kullanmak.

## SIK SORULAN SORULAR

**Ürünler gümrüğe takılmış olsa ve onları serbest bırakmak için küçük bir meblağ vermemiz yeterli olsaydı, gerçekten bir ürün lansmanını erteler miydik?**

Cevap basit: İş fırsatlarını kaybetmemiz anlamına gelse bile, büyük ya da küçük hiçbir rüşvet vermeziz.

**Hediye politikası sadece biz normal çalışanlar için işliyor. Eminim üst yönetim sayısız hediyeler, 5 yıldızlı akşam yemekleri ve golf gezisi davetleri alıyordur ve kimse bu konuda bir şey yapmıyordur.**

Grup İcra Kurulu Üyeleri, Grup Yönetim Komitesi üyeleri ve Ülke Müdürleri, diğer herkesle aynı kurallara tabidir ve bir hediye veya daveti kabul etmek için yetki istediklerinde Etik Direktörümüze bir kopya göndermelidirler.

## Etik uygulamamız

Sıfır tolerans politikamız, "kolaylaştırma ödemelerini", yani yasal rutin işlemleri hızlandırmak için kamu otoritesi temsilcilerine küçük meblağların ödenmesini de kapsar.

## Nasıl hareket edebilirsiniz?

L'Oréal'in **Yolsuzluğu Önleme** politikasını, **Yolsuzluğu Önleme Şeklimiz** rehberini, **Tedarikçilerimizle Çalışma Şeklimiz**, **Bilim ve Sağlık Profesyonelleri ile Çalışma Şeklimiz** ve **Kurumsal Sosyal Sorumluluğumuz** rehberlerini ve ayrıca **Sorumlu Lobcilik** politikamızı okuyun. Grup yolsuzluk önleme programının kuruluşunuzda nasıl uygulandığı hakkında ayrıntılı bilgi için İç Kontrol Yöneticiniz veya CFO'nuzla iletişime geçin.

**Peki ya en iyi müşterilerimize, gazetecilere, doktorlara vb. verdiğimiz hediyeler? Bunlar da yolsuzluk mu?**

Sağduyulu bir şekilde ele alınırsa, hediye alışverişi ve ağırlama, anlayış oluşturmaya ve çalışma ilişkilerini geliştirmeye yardımcı olabilir. **Yolsuzluğu Önleme Şeklimiz'deki Çalışanlar İçin Hediye ve Ağırlama Rehberi**, tüm hediyelerimizin meşru olmasını ve alıcının karar verme sürecini veya L'Oréal hakkındaki görüşlerini etkilememesini sağlamamıza yardımcı olur.



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

# DOLANDIRICILIĞI VE DİĞER YASADIŞI FAALİYETLERİ ÖNLEME

Etik bir şirket olarak, diğer büyük şirketlerde olduğu gibi dolandırıcılıkla mücadele etmekle yükümlüyük. Finansal ve ticari kayıtlarımızı doğru tutmalı ve işimizi **Dürüstlük** ile yapmalıyız. Ayrıca, iş ortaklarımızı daha iyi tanımak ve dış ticaret politikalarına uyumu sağlamak için ayrıntılı inceleme yapmalıyız.

### YAPMAMIZ GEREKENLER

- ✓ Dolandırıcılığı önlemek için uygulamaya konulan iç politikalara (İç Kontrol çerçevesi, görevlerin ayrılığı, dolandırıcılık farkındalık eğitimi, ödeme dolandırıcılığını önleme vb.) uymak.
- ✓ Şirket varlıklarının çalınmamasını, kaybolmamasını, zarar görmemesini veya kötüye kullanılmamasını, ödünç verilmemesini, devredilmemesini, satılmamasını veya izinsiz bağışlanmamasını sağlamak.
- ✓ Tüm dolandırıcılık şüphelerini etik standartlarımıza uygun şekilde araştırmak.
- ✓ Güvenilir iş ortaklarıyla çalışmak için dahili ayrıntılı inceleme prosedürlerini takip etmek.
- ✓ Doğru finansal ve ticari kayıtlar tutmak ve kayıtlardaki tüm yönergeleri izlemek.

### YAPMAMAMIZ GEREKENLER

- ✗ Satın alma süreçlerimize uymadan şirket adına satın almalar yapmak.
- ✗ Doğrudan veya dolaylı kazanımlar için satışları veya finansal raporlamayı manipüle etmek.
- ✗ Yaptırımlara ve ambargolara tabi olan ülkeler ve iş ortakları ile çalışmamak.
- ✗ O sırada içeriden bilgi sahibiysek, içeriden bilgi ifşa etmek veya hisse alıp satmak.

## *Etik uygulamamız*

Her yıl, tüm kuruluşlar dolandırıcılığı önleme programımız hakkında bilgilendirilir. Gerekliğinde soruşturmalar ve eylem planları uygulanır.



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

## SIK SORULAN SORULAR

**Dolandırıcılıkların çoğu, çalışanlardan ziyade üçüncü taraflarca gerçekleştirilmiyor mu? Bizi yavaşlatabilecek bu kadar çok kurala gerçekten ihtiyacımız var mı?**

Dolandırıcılığın pek çok türü vardır. Şirket varlıklarını çalmak, gider taleplerini manipüle etmek veya finansal tabloları yanlış beyan etmek gibi bazıları, çalışanlardan kaynaklanmaktadır. Çalıntı kredi kartlarıyla yapılan ödemeler veya siber saldırılar gibi diğerleri ise dış unsurlardan kaynaklanır. L'Oréal, şirketi korumak için kapsamlı bir dolandırıcılık önleme programına sahiptir ve her türlü dolandırıcılığa karşı mücadelede herkesin oynayacağı bir rol vardır.

**Bazı ekiplerin çok sayıda ücretsiz ürüne erişimi var ve bu ürünleri kimse bir şey demeden eve götürebiliyorlar. Bu şirketten çalmak olmuyor mu?**

Belirli bir ürün üzerinde çalışıyorsanız, bu ürünlerden bazılarını kişisel kullanımınız için alabileceğinizi herkes bilir. Burada önemli olan sağduyulu olmak, bunun hakkınız olduğunu düşünmemek, ve yöneticinize karşı **Şeffaf** olmaktır. Tabii ki, ürünlerin yeniden satışı kesinlikle yasaktır. Gerekliğinde, yerel bir politika çalışanların ücretsiz ürünlere erişimini çerçeveselendirebilir.

**Sunum ve raporlarımızın gerçekten doğru olduğundan ve gerçeği daha çekici kılmaya çalışarak yanlış bir karara yol açmadığından nasıl emin olabiliriz?**

Bu bizim Etik İlkelerimizden üçünü gösterebileceğimiz alandır – **Dürüstlük**, **Şeffaflık** ve **Cesaret**. Bilgileri yanlış sunmak için herhangi bir baskı hissediyorsanız, Açıkça Konuşun.

*Nasıl hareket edebilirsiniz?*

**İç Kontrolün Temel İlkeleri ve Borsa Etik Kuralları'nı** okuyun.

Kuruluşunuzdaki faaliyetleriniz için geçerli olan dolandırıcılık/kara para aklamayı önleme/ambargo politikaları mevcuttur. Ayrıntılı bilgi için Hukuk Müdürünüz, İç Kontrol Müdürünüz veya CFO'nuzla iletişime geçin.



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

BİR İŞLETME  
OLARAK

**BİR İŞVEREN  
OLARAK**

SORUMLULUK  
SAHİBİ BİR KURUM  
OLARAK

İLETİŞİM

# TAAHHÜTLERİMİZİ YERİNE GETİRME:

# İşveren

DOĞRU ÇALIŞMA KOŞULLARINI SAĞLAMA	38
LİDERLERİN VE YÖNETİCİLERİN ROLÜ	40
ÇEŞİTLİLİK, EŞİTLİK VE KAPSAYICILIĞI TEŞVİK ETMEK (DE&I)	42
İŞYERİNDE SAYGI ORTAMINI SAĞLAMAK	44



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

BİR İŞLETME  
OLARAK

BİR İŞVEREN  
OLARAK

SORUMLULUK  
SAHİBİ BİR KURUM  
OLARAK

İLETİŞİM

## DOĞRU ÇALIŞMA KOŞULLARINI SAĞLAMAK

Her bireyin sağlığı, emniyeti, esenliği ve güvenliği bizim önceliğimizdir. Evden çalışan, ofiste çalışan ya da iş için seyahat eden çalışanlarımızın fiziksel ve ruhsal sağlıklarını korumaya özen gösteriyoruz. Yüksek kaliteli ve tatmin edici bir iş hayatı sunuyoruz.

### YAPMAMIZ GEREKENLER

- ✓ İş ve özel hayat arasındaki dengeye saygı göstermek.
- ✓ Faaliyetlerimiz için geçerli olan çeşitli sağlık, güvenlik, esenlik ve emniyet kurallarının farkında olduğumuzdan ve bunlara saygı gösterdiğimizden emin olmak.
- ✓ Güvenli bir ortam sağlamak için doğru ekipman ve hizmetleri sağlamak.
- ✓ Tesislerimizdeyken iş ortaklarımızın ve ziyaretçilerimizin güvenliğini sağlamak.

### YAPMAMAMIZ GEREKENLER

- ✗ İş baskısı ne olursa olsun sağlık, emniyet ve güvenlik kurallarımızı göz ardı etmek.
- ✗ Eylemlerimizle kendimizi veya başkalarını riske atmak.
- ✗ Aşırı iş yükü durumlarını göz ardı etmek.

İŞ VE ÖZEL HAYATIMI  
DENGEDE TUTMAK BENİM  
İÇİN ÖNEMLİ. YÖNETİCİM  
BENİ DESTEKLİYOR, BANA  
GÜVENİYOR VE ZAMANIMA  
SAYGI DUYUYOR.

- MONTSETRAT,  
TOPLULUK ANIMASYONU



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

## SIK SORULAN SORULAR

### **Birçok sağlık sorunu stresle ilişkilidir. L'Oréal'in bu konuyla ilgili eylem planı nedir?**

Share & Care programı kapsamında, dünya genelindeki operasyonlarımızda stres önleme eğitimleri verilmektedir. Yıllık çalışan anketimiz Pulse da bunu ölçmeye ve düzeltici eylem planlarını hayata geçirmeye yardımcı olmayı amaçlamaktadır.

### **Şirket, kaliteli ve tatmin edici bir iş hayatını nasıl benimseyecek?**

Fiziksel, zihinsel ve duygusal sağlık, profesyonel/kişisel yaşam dengesi ve çalışma koşulları gibi tüm bileşenlerinde performans ve tatmin düzeylerini optimize etmelerine yardımcı olmak için her çalışanı desteklemeyi amaçlıyoruz. Yeni çalışma şekillerine uyum sağlamak için çalışma alanlarımızı en üst düzeyde işbirliği, çeviklik ve verimliliğe yükseltiyor ve her çalışana sağlıklı ve tatmin edici bir ofis deneyimi sunuyoruz. İş organizasyonunun esnekliğini genişletiyor ve iki dünyanın da olumlu yönlerine, yani sahada ve evden çalışırken en iyi çalışmaya dayanan bir hibrit sistemin yeni yollarını değerlendiriyoruz.

### **Şirket, çalışanlar için doğru ve güvenli çalışma koşullarını nasıl sağlıyor?**

Sağlık, emniyet ve güvenlik şirketin temel sorumluluklarıdır. Güvenlik, Çevre, Sağlık ve Emniyet takımları, tüm insanların güvenli bir ortamda çalışmasını sağlamak için gerekli önlemlerin alınmasında yönetim kademelerine destek vermekten sorumludur. Bunlar çeşitli eğitim kursları aracılığıyla iletilir ve açıklanır. COVID gibi sağlık krizleri meydana geldiğinde, derhal güçlendirilmiş koruma önlemleri alınır ve bunlar tüm çalışanlar tarafından uygulanmalıdır. Hastalık veya yaralanmayla sonuçlanabilecek sağlık ve güvenlik endişeleri gördüğümüzde hepimiz müdahale etmekle sorumluyuz.

## *Etik uygulamamız*

L'Oréal'in Share & Care programı dört temel üzerine kurulmuştur: Koruma, Sağlık, Denge ve İşyeri. Giderek daha da değişen bir ortama tümüyle uyum sağlamak ve günümüzle uyum içinde kalmak için yeni bakış açıları ve özellikler kazandırmayı amaçlar.

## *Nasıl hareket edebilirsiniz?*

**İnsan Hakları ve Çalışanların İnsan Hakları** politikalarımızı ve **Güvenlik Yönetim Sistemi** belgelerimizi okuyun.  
**İnsanların Güvenliği** politikamızı ve **İş Seyahati Güvenliği** yönergelerimizi okuyun. Yerel sağlık, güvenlik ve esenlik girişimlerine dahil olun.  
Faaliyetiniz veya kuruluşunuz için geçerli olan belirli sağlık, güvenlik, esenlik ve emniyet politikaları olabilir.  
Ayrıntılı bilgi için yerel Sağlık ve Güvenlik Yöneticinizle iletişime geçin.





## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

# LİDERLERİN VE YÖNETİCİLERİN ROLÜ

Liderler ve yöneticiler, başkalarına örnek oluşturdukları için ek sorumluluklara sahiptir. Yöneticiler, liderlikleri aracılığıyla bir etik kültürünü teşvik etmede ve tüm çalışanların Etik İlkelerimize uygun hareket etmesini desteklemede kilit bir role sahiptir.

## EN İYİ NE ŞEKİLDE ÖRNEK OLABİLİRİM?

Günlük davranışlarınızın ötesinde, etik soruların ortaya çıkarılması ve tartışılması için gereken koşulları yaratmanızı bekliyoruz. L'Oréal'de etiğe verdiğiniz önemi göstermek için uygulayabileceğiniz basit eylemler vardır, örneğin:

- ✓ Yıl boyunca (sadece Etik Günleri sırasında değil) etik konuları tartışmak için zaman ayırın (Etik Temsilciniz de davet edilebilir).
- ✓ Ekibinizin endişelerini dinlemek için ulaşılabilir olun.
- ✓ Ekibinizin ve özellikle yeni çalışanlarınızın İş Etiği Kuralları ve ilgili pratik kılavuzlardan haberdar olduğundan ve bunları anladığından emin olun.
- ✓ Çalışmalarınızda karşılaştığınız veya oluşabilecek etik ikilemleri ve verdiğiniz yanıtları düzenli olarak ekibinizle paylaşın.
- ✓ Fırsatınız olur olmaz, etik ve cesur bir davranışı takdir edin ve değer verin.
- ✗ Ekibinize Etik Kurallara saygı duymadıklarını asla belirtmeyin ve hatta ima bile etmeyin.

## EKİBİMİN SORULARINI EN İYİ NE ŞEKİLDE YANITLAYABİLİRİM?

Etik sorunlar nadiren basittir, ancak bunlardan kaçınılmamalıdır. Çünkü tüm etik sorular sorulmaya değerdir ve hiç kimse etik bir endişenin karşısında yalnız kalmamalıdır:

- ✓ Çalışanlarınızı dinlemek için zaman ayırın; etik bir soru sormak onlar için kolay değildir.
- ✓ Yardım ve tavsiyelerinizi verirken mütevazı olun. Etik sorular basit değildir ve yanıtları sizde olmayabilir. Bunu kabul edebilirsiniz. Güven ilişkisi güçlenecektir.
- ✓ Eğer sorularına nasıl cevap vereceğinizi bilmiyorsanız, onları en iyi tavsiye verebilecek kişiye yönlendirin.



ETİK, BİR YÖNETİCİNİN  
MİSYONUNUN  
MERKEZİNDE YER  
ALIR. EKİP ÜYELERİNİN  
ENDİŞELERİNİ DİNLEMELİK  
İÇİN TÜMÜYLE  
ULAŞILABİLİR OLMALIZ.

- THOMAS, VERİ VE PROGRAM  
YÖNETİMİ



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

### KARAR VERME SÜRECİME ETİĞİ NASIL DAHİL EDERİM?

- ✓ Maruz kaldığınız durumu sorgulayabilecek yetiye sahip olun.
- ✓ Bir karar vermeniz gerektiğinde, Etik Karar Ağacına ve etik politikalarına başvurun.
- ✓ Etik e-egitimini tamamlamak da en iyi etik kararları almanıza yardımcı olur.
- ✓ Etik nedenlerle ve gizlilik kurallarımıza tabi kalarak bir karar aldıysanız, ekibinizle paylaşarak onların da bilginizden faydalanmasını ve sizi örnek almasını sağlayın.

### YÖNETİCİLER AÇIKÇA KONUŞ'U DESTEKLEDİKLERİNİ NASIL GÖSTEREBİLİR?

Bu her yöneticinin rolünün bir parçasıdır.

Yöneticiler şunları yapmalıdır:

- ✓ Takımının **Açıkça Konuş** (Speak Up) politikasını okumuş olmasını sağlamak.
- ✓ Gerekirse takımını Açıkça Konuşmaları için düzenli olarak ve açıkça teşvik etmek.
- ✓ Açıkça Konuş sürecini ekiplerine açıklaması için onların Etik Temsilcisini davet etmek.

## *Etik uygulamamız*

Etik Liderlik Öz Değerlendirmesi, üst düzey yöneticilerin kendi etik liderlik düzeylerini değerlendirmelerine olanak tanıyan ve iyileştirme önerileri sunan kişisel ve gizli bir gelişim aracıdır.



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUSUŞ

BİR İŞLETME  
OLARAK

BİR İŞVEREN  
OLARAK

SORUMLULUK  
SAHİBİ BİR KURUM  
OLARAK

İLETİŞİM

# ÇEŞİTLİLİK, EŞİTLİK VE KAPSAYICILIĞI (DE&I) TEŞVİK ETMEK

Hizmet verdiğimiz insanlar kadar çeşitli olmayı hedefliyoruz ve her türlü ayrımcılıkla savaşıyoruz. Herkes için adil muamele, erişim, ilerleme ve fırsatları destekliyoruz. Tüm çalışanlara gelişmeleri ve potansiyellerini açığa çıkarmaları için alan sağlayan bir kapsayıcılık ve aidiyet kültürü yaratmaya kararlıyız.

## YAPMAMIZ GEREKENLER

- ✓ İşe alım, eğitim, terfi, işe devam ve çalışma koşulları dahil olmak üzere tüm kararlarda ve iş ortaklarımızla olan ilişkilerimizde ayrımcılığı yasaklamak.
- ✓ Ayrımcılığa maruz kalma olasılığı daha yüksek olan kişi ve gruplara (örn. engelli kişiler, LGBTQIA+ topluluğu üyeleri, mülteciler veya yerli halklar) karşı farkındalığımızı güçlendirmek.
- ✓ Farklı kişisel durumları veya geçmişleri olan insanlar arasında karşılıklı saygı ve anlayışın güçlendirildiği, kapsayıcı bir işyerinin olmasını istemek ve teşvik etmek.
- ✓ Engelli ve yeterince temsil edilmeyen sosyoekonomik ve/veya kültürel kökenli kişilerin profesyonel entegrasyonunu hızlandırmak.

## YAPMAMIZ GEREKENLER

- ✗ Cinsiyet, cinsiyet kimliği, cinsel yönelim, engellilik, yaş, siyasi veya felsefi görüşler, din, sendika üyeliği, etnik, sosyal, kültürel veya ulusal köken veya ulusal kanunlarca yasaklanan diğer gerekçelere dayanarak ayrımcılık yapmak.
- ✗ Irkçı, cinsiyetçi, Yahudi aleyhtarı, homofobik, transfobik veya dini açıdan hoşgörüsüz sözler veya davranışlarda bulunmak veya bunlara müsamaha göstermek.





## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

SORUMLULUK  
SAHİBİ BİR KURUM  
OLARAK

## İLETİŞİM

## SIK SORULAN SORULAR

### **L'Oréal'den çalışma saatlerimi dini inançlarıma göre ayarlamasını isteyebilir miyim?**

Herhangi bir sağlık ve güvenlik sorunu yaratmadığı, iş gereklilikleriyle uyumlu olduğu ve kapsayıcı bir çalışma ortamının sürdürülmesine katkıda bulunduğu sürece, çalışanların farklı kültürel ve dini gerekliliklere uyumlarını makul düzeyde karşılamaya çalışıyoruz. Sizin durumunuzda nelerin mümkün olduğunu görmek için bu konuyu yöneticiniz ve İK ile görüşmeniz gerekir.

### **Bazen işyerinde uygunsuz şakalar duyuyorum (kadınlar, LGBTQIA+, dinler vb. hakkında) ve nasıl tepki vereceğimi bilmiyorum. Espri anlayışım olmadığını düşünürlerse ekibim tarafından reddedileceğimden korkuyorum.**

Bu tür şakaları biz de komik bulmuyoruz. Zararsız bir eğlence gibi gördükleri şeyin aslında incitici ve uygunsuz olduğunun farkında olmayan iş arkadaşlarınıza bunu söylemeye çalışın. Ayrıca İK veya DE&I Liderlerinden veya Etik Temsilcinizden yardım isteyebilir veya Açıkça Konuş aracılığıyla bir endişenizi dile getirebilirsiniz.

### **50 yaşın üzerindeyim ve L'Oréal'in deneyime değer vermediğini düşünüyorum. İşlerini nasıl yaparlarsa yapınlar sadece gençler ciddiye alınıyor. Bir yandan çeşitliliği teşvik ederken diğer yandan yaş konularını göz ardı etmek etik mi?**

Yetkinlikler ve beceriler özünde kişinin yaşıyla bağlantılı değildir. Yaşları ne olursa olsun tüm çalışanların, kişiselleştirilmiş bir kariyer görüşmesine hakkı vardır. Bireysel istek ve performansa dayalı olarak herkese profesyonel fırsatlar sunmaya çalışıyoruz. Kapsayıcı bir işyerini desteklemek için, tersine mentorluk programlarını teşvik ediyor ve deneyimli çalışanların katkılarını paylaşıyoruz.

## *Etik uygulamamız*

L'Oréal, her yıl Birleşmiş Milletler Kadınları Güçlendirme İlkeleri ve İş Dünyasında LGBTIQ+ Davranış Standartları kapsamındaki ilerlemesini rapor eder.

## *Nasıl hareket edebilirsiniz?*

**İnsan Hakları** politikamızı, **Çalışanların İnsan Hakları** politikasını ve **DE&I Manifestosu**'nu okuyun. "Sorumlu iletişim" bölümünde, reklam ve pazarlama faaliyetlerimizde çeşitliliği nasıl sağladığımızı görün. Faaliyetiniz veya kuruluşunuz için geçerli olan belirli çeşitlilik politikaları olabilir. Ayrıntılı bilgi için İnsan Kaynakları Müdürünüz veya Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık Liderlerinizle iletişime geçin.



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

# İŞYERİNDE SAYGI ORTAMINI SAĞLAMAK

Taciz veya zorbalığın, gaslighting'in, düşmanlığın ve her türlü cinsel tacizin veya cinsiyetçi davranışın olmadığı ve herkesin işbirliğine dayanan ve saygılı bir ortamda çalışıp başarılı olabileceği bir işyeri istiyoruz. Tacize karşı sıfır tolerans politikamız var.

## YAPMAMIZ GEREKENLER

- ✓ Birbirimize saygı, onur ve adalet çerçevesinde davranmak ve etkili bir ekip çalışması ve işbirliği yoluyla başarılı olmaya devam etmek.
- ✓ L'Oréal tarafından tesislerimizin içinde ve dışında düzenlenen etkinliklerde başkalarına karşı saygılı davranmak.
- ✓ Başkalarının fikirlerini ve katkılarını takdir etmek ve başarıları olduğu kadar başarısızlıkları da paylaşmak.
- ✓ Geribildirimleri yapıcı ve saygılı bir zihniyetle vermek ve almak.

## YAPMAMAMIZ GEREKENLER

- ✗ Psikolojik veya fiziksel taciz de dahil olmak üzere, herhangi bir düşmanca çalışma ortamına müsamaha göstermek.
- ✗ Meslektaşlarımız hakkında kötü niyetli söylentiler başlatmak veya tekrar etmek.
- ✗ Saygısızca bir durumdan rahatsız olduğunu ifade eden bir kişiyi suçlamak.

## SIK SORULAN SORULAR

### L'Oréal "zorbalık" ile tam olarak neyi kastediyor?

Fiziksel taciz veya hakaretleri kabul edilemez buluyoruz. Ayrıca, daha fazla koruyucu mevzuatın yokluğunda zorbalık, sıkıntıya yol açacak şekilde hareket etmeyi, bir kişiyi kasten hata yapmaya yönlendirmeyi, birini başkalarının önünde küçük düşürmeyi veya fiziksel veya sosyal izolasyon ("sessiz muamele") durumlarını da içerebilir.

### L'Oréal, "cinsiyetçi davranış" veya "cinsel taciz" ile tam olarak neyi kastediyor?

Koşullara bağlı olarak, belirli davranışlar uygunsuz olarak kabul edilebilir. Buna, istenmeyen veya uygunsuz fiziksel temas, e-postalar, şakalar, bakışlar ve cinsel içerikli diğer hareketler, yorumlar, davetler veya talepler, ve cinsel içerikli belgelerin, posterlerin, objelerin vb. dağıtılması veya teşhir edilmesi dahildir. Cinsel taciz tüm cinsiyetleri etkileyebilir ve hiyerarşik bağlantılarla sınırlı değildir. İşyerinde ilerlemeyi veya istihdamın diğer herhangi bir faydasını cinsel yakınlıklarla koşullandırmanın kabul edilemez olduğunu düşünüyoruz.

## Etik uygulamamız

L'Oréal her yıl tüm çalışanlarına zorbalık, cinsel taciz ve ayrımcılık vakalarının sayısı hakkında bilgi verir. Herkesin Açıkça Konuşmak için kendini güvende hissetmesini sağlamaya yönelik uygun önlemler alınır.

## Nasıl hareket edebilirsiniz?

**İnsan Hakları** politikamızı, **Çalışanların İnsan Hakları** politikasını ve **Basitlik Manifestosu**'nu okuyun. Faaliyetiniz veya kuruluşunuz için geçerli olan belirli politikalar olabilir. Ayrıntılı bilgi için İnsan Kaynakları Yöneticinizle iletişime geçin.

### Zorba veya flörtçü olduğu bilinen üst düzey yönetici veya meslektaş olaylarını hepimiz duymuşuzdur. Bu kurallar herkes için geçerli mi?

Uygunsuz davranan birini tanıyorsanız, yönetimin bu durumu bildiğini veya başka birinin bununla ilgileneceğini varsaymayın. Açıkça Konuşun ki konu soruşturulsun. Organizasyondaki seviyesi ne olursa olsun hiç kimse kuralların üstünde değildir.



GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

BİR İŞLETME  
OLARAK

BİR İŞVEREN  
OLARAK

**SORUMLULUK  
SAHİBİ BİR KURUM  
OLARAK**

İLETİŞİM

## TAAHHÜTLERİMİZİ YERİNE GETİRME:

*Sorumluluk sahibi  
bir kurum olarak*

GEZEĞENİN SINIRLARINA SAYGI GÖSTERMEK	46
DAHA İYİ BİR TOPLUMA KATKIDA BULUNMAK	48
SORUMLU LOBİCİLİĞİ TEŞVİK ETMEK	49
VERGİ KONUSUNDA SORUMLULUK SAHİBİ BİR YURTTAŞ OLMAK	51



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

# GEZEĞENİN SINIRLARINA SAYGI GÖSTERMEK

Çevre bilimi tarafından tanımlandığı şekliyle, gezegenin sınırlarına saygı duymaya ve uyum sağlamaya kararlıyız. Tüm faaliyetlerimizin iklim, su, biyoçeşitlilik ve doğal kaynaklar üzerindeki etkisini sınırlamak için ölçülebilir hedefler belirledik. İş modelimizdeki dönüşümün ötesinde, dünyanın en acil çevresel sorunlarının ele alınmasına yardımcı olmak istiyoruz ve bu nedenle ekosistemlerin yenilenmesine ve dögüsel ekonominin geliştirilmesine yatırım yapıyoruz. Başarılarımız ve zorluklarımız hakkında şeffaf bir şekilde iletişim kurmaya devam edeceğiz.

### YAPMAMIZ GEREKENLER

- ✓ L'Oréal içindeki rolümüz ne olursa olsun, çevre üzerindeki etkimizi sınırlamanın yollarını bulma konusunda proaktif davranmak.
- ✓ Aldığımız her kararın çevresel etkisini hesaba katmak.
- ✓ Taahhütlerimizi paylaşan tedarikçiler aramak.
- ✓ Ortaklarımızı ve tüketicilerimizi sürdürülebilirlik yolculuğumuza çıkarmak.

### YAPMAMAMIZ GEREKENLER

- ✗ Kazara çevre kirliliği gibi zararlı veya müsrif uygulamaları ele alınmamış veya çözülmemiş halde bırakmak.
- ✗ Çevreye saygılı mevzuatta muafiyetler aramak veya karşı lobi faaliyetinde bulunmak.



İDDIALI  
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK  
HEDEFLERİMİZİ  
KARŞILAMAK İÇİN,  
ÜRÜNLERİMİZİ  
TÜKETİCİLERE ULAŞTIRMA  
YÖNTEMLERİMİZİ  
DÖNÜŞTÜRÜYÖRÜZ.

- NICOLAS,  
FİZİKSEL DAĞITIM



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

### SIK SORULAN SORULAR

**Fabrikalarımızdan birinde bir ekipman arızası bir çevre kirliliğine yol açabilecekse ve parçaların temini ve onarım üç gün süreceks, çok sayıda birikmiş siparişimiz varken üretimi durdurmayı gerçekten göze alabilir miyiz?**

Başka seçeneğimiz yok. Gezegenimizi koruma taahhüdümüz, kısa vadeli kârlardan veya üretim programlarından daha önemlidir. Tecrübeler, orta/uzun vadede sorumlu bir şirket olmanın faaliyetlerimiz için şart olduğunu göstermiştir. Başkalarına örnek olarak yol gösterebiliriz.

**Birçok ürünümüzde kullandığımız aşırı ambalajlamayı nasıl gerektirebiliriz?**

Ambalaj malzemesini azaltmak en büyük zorluklarımızdan biridir. Grubun, kullanılan malzeme miktarını azaltmayı (yeniden tasarlayarak, yeniden boyutlandırarak ve yeniden kullanarak), etki eden malzemeleri daha küçük bir çevresel ayak izine sahip malzemelerle değiştirmeyi ve daha fazla geri dönüştürmeyi amaçlayan iddialı bir Sürdürülebilir Ambalaj politikası vardır. 2030'a yönelik iddialı hedefler belirledik: 2030'a kadar ambalajlarımızda kullanılan plastiklerin %100'ü ya geri dönüştürülmüş ya da biyolojik bazlı kaynaklardan olacaktır.

**Bir tedarikçi, sosyal bir denetimin ardından çevre standartlarımıza göre kötü derecelendirildi. L'Oréal kurallarına göre, düzeltici bir eylem planını kabul etmedikçe ve bir takip denetiminden geçmedikçe onlarla çalışmaya devam edemem. Ancak, ihtiyacım olan ürünleri sağlayan en uygun maliyetli tedarikçi olduklarını bildiklerinden, bunu yapmayı reddediyorlar. Ne yapabilirim?**

Tedarikçiyi ikna etmenize yardımcı olup olamayacaklarını görmek için yönetiminizden yardım almalısınız. Tedarikçi yine de işbirliği yapmayı reddederse, L'Oréal'deki politikamız, bir tedarikçinin etik standartlarımızı ısrarla karşılamaması veya iyileşme isteği göstermemesi durumunda, ilişkileri sona erdirmeye cesaretini göstermektir. Maliyet uğruna etik, çevresel ve sosyal standartlardan ödün vermemek lider bir şirket olarak sorumluluğumuzdur.

## Etik uygulamamız

L'Oréal'in 'Gelecek için L'Oréal' programımızda belirtilen iklim, su, biyoçeşitlilik ve doğal kaynaklara ilişkin sürdürülebilir kalkınma hedefleri, sektörümüzün en iddialı hedefleri arasında yer almaktadır.

## Nasıl hareket edebilirsiniz?

2030 hedeflerimiz hakkında daha fazlasını okuyun. Faaliyetiniz için geçerli olan belirli çevresel politikalar olabilir. Ayrıntılı bilgi için Sürdürülebilirlik Liderinizle iletişime geçin.





## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

# DAHA İYİ BİR TOPLUMA KATKIDA BULUNMA

Bir sektör lideriyiz ve başarılı bir şirketiz. Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde ve topluluklarda olumlu bir etki yaratma sorumluluğumuzu hissediyoruz. Kurumsal sosyal sorumluluk projelerimiz ağırlıklı olarak dünyanın her yerindeki kadınları desteklemeye odaklanıyor. Finansal katkıların da ötesinde, değer zincirimizin tamamında zor durumda olan insanları kapsamaya veya küresel satın alımlarımızın bir kısmını savunmasız topluluklardan insanları istihdam eden tedarikçilere yönlendirmeye kararlıyız.

## YAPMAMIZ GEREKENLER

- ✓ Kâr amacı gütmeyen kamu yararına çalışan kuruluşları desteklemek.
- ✓ Savunmasız toplulukların bizim değer zincirimize, özellikle de tedarikçilerimizin faaliyetlerine entegrasyonunu sürdürmek.
- ✓ Ortaklarımızın ve projelerimizin Grup standartlarını karşıladığından ve anlamlı bir etkiye sahip olduğundan emin olmak için ayrıntılı inceleme yapmak.
- ✓ Ortaklarımızdan ilerleme, tahsis edilen fonların veya kaynakların kullanımı ve bunların etkileri hakkında bizi düzenli olarak bilgilendirmelerini istemek.

## YAPMAMAMIZ GEREKENLER

- ✗ Etik İlkelerimizi yansıtmayan eylemlerde veya ortaklıklarda bulunmak.
- ✗ Sosyal sorumluluk projemizi uzun vadede desteklemek için finansal, insani ve teknik kaynaklara sahip olup olmadığımızı kontrol etmeden bir taahhütte bulunmak.
- ✗ Sosyal sorumluluk amaçlı katkılarımızı veya diğer **sosyal sorumluluk** amaçlı faaliyetlerimizi bir kamu kararını lehimize etkilemenin bir yolu olarak kullanmak.

## SIK SORULAN SORULAR

**Her hafta gönüllü olarak çalıştığım hastane, herkesten yeni gönüllüler bulmaya yardım etmesini ve benim de L'Oréal'i sürece daha fazla dahil etmemi istiyor. Bu birkaç meslektaşımın ilgisini çekebilir. Onlarla doğrudan konuşmalı mıyım?**

Şirket içinde sadece küçük bir arkadaş çevrenize yaklaşıyorsanız, onlara baskı uygulamıyor ve propaganda yapmaktan kaçınıyorsanız, sorun yoktur. Ayrıca, bu hastane L'Oréal'in sosyal sorumluluk stratejisine uygun bir fırsatı temsil ediyorsa, şirket ile hastane arasında bir ortaklık kurup kuramayacağınızı öğrenmek için kuruluşunuzdaki sosyal sorumluluk amaçlı faaliyetlerden sorumlu kişiyle görüşmelisiniz.

**"Uzun vadeli" bir taahhülle tam olarak neyi kastediyoruz? Peki ya bazen acil ve tek seferlik ürün bağışları yapmak istersek?**

Acil durumlar dışında, daha fazla etki sağlamak için uzun vadeli taahhütlere yönelmek sosyal sorumluluk açısından her zaman tercih edilen bir durumdur. Genel olarak, etkili bir değişim sağlamak için üç ila beş yıllık bir ortaklık gereklidir.

## Etik uygulamamız

Fondation L'Oréal, üç ana alana odaklanarak kadınları geleceğini şekillendirmeleri ve toplumda fark yaratmaları için destekliyor ve güçlendiriyor: bilimsel araştırma, kapsayıcı güzellik ve iklim eylemi.

## Nasıl hareket edebilirsiniz?

**İnsan Hakları** politikamızı ve **Kurumsal Sosyal Sorumluluğumuz** rehberini okuyun.

Faaliyetiniz veya kuruluşunuz için geçerli olan belirli sosyal sorumluluk politikaları olabilir. Ayrıntılı bilgi için Sürdürülebilirlik Liderinizle iletişime geçin.

**Tedarikçilerden, yıllardır birlikte çalıştığımız ve yoksullukla mücadele eden bir kuruluşun düzenlediği bağış toplama galası için bilet almalarını isteyebilir miyiz?**

Halihazırda sosyal sorumluluk faaliyetlerinde bulunduğumuz bir tedarikçi değilse, buna izin verilmez: Mecbur olmadıklarını söyleseniz bile, muhtemelen iyi bir iş ilişkisini sürdürmek adına kendilerini bilet almak zorunda hissedeceklerdir.



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

## SORUMLU LOBİCİLİĞİ TEŞVİK ETMEK

L'Oréal, siyasi partilere, politikacılara veya ilgili kurumlara mali veya aynı katkıda bulunmaz. Ancak, kozmetik sektöründe bir lider olarak L'Oréal, faaliyet gösterdiği ülkelerde proaktif olmanın ve kamu politikası karar alma süreçlerinde yer almanın kendisinin görevi olduğuna inanmaktadır.

L'Oréal, şirketi temsil etmediklerinden veya öyle algılanamayacaklarından emin oldukları sürece, çalışanlarının siyasi sürece bireysel olarak katılma haklarına saygı duyar.

### YAPMAMIZ GEREKENLER

- ✓ Ana pozisyonlarımız hakkında şeffaf bir şekilde iletişim kurmak.
- ✓ Özellikle üyesi olduğumuz mesleki birliklerin içinde en iyi lobi faaliyeti uygulamalarının benimsenmesini desteklemek.
- ✓ Kişisel siyasi faaliyetlere katılmamız durumunda L'Oréal'i hiçbir şekilde temsil etmediğimizi açıkça belirtmek.
- ✓ Siyasi faaliyetlere katılımımız L'Oréal'deki görevlerimizi yerine getirmemize engel olacaksa veya kişisel siyasi görüşlerimiz ile L'Oréal'inkiler arasında karışıklığa yol açacaksa yöneticimizi bilgilendirmek (bkz. "Çıkar çatışmaları hakkında açık davranmak" bölümü).

### YAPMAMAMIZ GEREKENLER

- ✗ Yasa dışı yollarla bilgi toplamak veya kasıtlı olarak taraflı bilgiler iletmek.
- ✗ Ülkemizin ve Kuruluş Yöneticimizin açık izni olmaksızın ve varsa lobilerin siciline kaydedilmiş olmak şartıyla, kamu makamlarının temsilcileri ve/veya siyasi atanmış ve seçilmiş temsilcilerle yerel, ulusal veya uluslararası düzenlemelerle ilgili görüşmelere girmek.
- ✗ İşyerini siyasi bir platform olarak kullanmak.

## Etik uygulamamız

2014 yılında L'Oréal, Transparency International Fransa'nın diğer yedi üyesiyle birlikte Lobilerle ilgili Ortak Bildiriyi başlatmış ve imzalamıştır.

## Nasıl hareket edebilirsiniz?

**Sorumlu Lobilerle İlişkiler politikamızı ve Yolsuzluğu Önleme Şeklimiz** pratik rehberimizi okuyun. Faaliyetiniz veya kuruluşunuz için geçerli olan belirli politikalar olabilir. Ayrıntılı bilgi için Kurumsal İlişkiler Direktörünüzle iletişime geçin.



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

## SIK SORULAN SORULAR

**'Lobicilik' tam olarak nedir?  
Bunu medyada duyduğumuzda  
her zaman hakkında iyi bir  
çağrışım yapmıyor.**

Lobicilik, kamu karar alıcılarının bu düzenlemelerin bizi nasıl etkileyebileceğini anlaması için, faaliyetlerimizi etkileyebilecek olası politikalar ve düzenlemelerle ilgili kamu politikası karar verme sürecine katkıda bulunmayı içeren bir faaliyettir. L'Oréal, bilgilendirmek ve eğitmek amacıyla, Grup için kilit öneme sahip konularda politik karar alıcılarla düzenli olarak diyalog kurar. L'Oréal ilgili tüm yasalara, davranış kurallarına ve standartlara harfiyen uyar ve bizim adımıza hareket eden üçüncü şahısların da bunlara uymasını bekleriz.

**Kız kardeşim, kendi bölgesi için siyasi aday olarak bir kampanya yürütüyor. Son aile yemeğinde bana, önümüzdeki hafta sonu el ilanları dağıtarak ona yardım edip edemeyeceğimi ve L'Oréal'in kampanya giderlerini finansal olarak destekleyip destekleyemeyeceğini sordu. Kendini bu işe gerçekten adanmış için ona yardım etmek istiyorum. Para toplamak için şirket içinden kiminle iletişime geçebilirim?**

L'Oréal, aday olanlar da dahil olmak üzere hiçbir siyasi partiye veya politikacıya hiçbir şekilde katkıda bulunmaz. Boş zamanınızda, bunu L'Oréal adına yapmadığınızı veya şirketin kaynaklarını (kağıt, yazıcı, e-posta vb.) kullanmadığınızı açıkça belirttiğiniz sürece, kız kardeşinizin siyasi faaliyetlerini destekleyebilirsiniz. Ofisin bir siyasi platform olmadığını aklınızda tutun.

**Yerel belediye meclisimde yer almak istiyorum. Ama o zaman şirket içinde farklı bir muamele görmekten korkuyorum. Bunu yöneticime bildirmem gerekir mi?**

L'Oréal siyasi sürece katılma hakkınıza saygı gösterir. Kişisel siyasi görüşleriniz veya siyasi katkı seçiminiz nedeniyle etkilenmezsiniz. Bunun kişisel yetkiniz dahilinde olduğundan ve şirketi içermediğinden emin olmalısınız. Bu siyasi katkı L'Oréal'deki görevinizi yerine getirmenizi engellemediği sürece, bunu yöneticinize açıklamanız gerekmez. Siyasi görüşleriniz veya siyasi katkılarınız nedeniyle size farklı davranılıyorsa, lütfen Açıkça Konuşun.



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUSUŞ

## BİR İŞLETME OLARAK

## BİR İŞVEREN OLARAK

## SORUMLULUK SAHİBİ BİR KURUM OLARAK

## İLETİŞİM

# VERGİ KONUSUNDA SORUMLULUK SAHİBİ BİR YURTTAŞ OLMAK

Sorumlu bir kurum olmayı ve faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde adil vergi payımızı ödemeyi amaçlıyoruz. Bu, vergi kanunlarına titizlikle uymak ve tüm yerel ve ulusal vergileri tam olarak ödemek anlamına gelir. Bu ayrıca, vergi risklerini yönetme şeklimiz ve vergi planlamasına ilişkin tutumumuz da dahil olmak üzere, vergi stratejimiz hakkında **Şeffaf** olmak demektir.

### YAPMAMIZ GEREKENLER

- ✓ Vergi beyannamelerimizi doldurmak ve vergilerimizi son teslim tarihine kadar ödemek.
- ✓ Vergi ve gümrük makamlarıyla **Şeffaflık** ve **Saygı** temelinde yapıcı ilişkiler oluşturmak ve sürdürmek.
- ✓ Dolandırıcılığı ve vergi kaçakçılığını önleme kuralları konusunda dikkatli olmak.
- ✓ Ekonomik gerçekliğe, operasyonel hedeflere ve yürürlükteki yasalara uygun olarak en uygun vergi işlemini yasal olarak uygulamak.

### YAPMAMAMIZ GEREKENLER

- ✗ Vergi yükümlülüklerimizden kaçmak veya kaçınmak amacıyla herhangi bir agresif veya yapay vergi planlaması yapmak.
- ✗ Etik vergi standartlarımızdan habersiz olan vergi danışmanlarıyla iletişim kurmak.

### SIK SORULAN SORULAR

**Bir tedarikçi, katma değer vergisi (KDV) ödemememiz için evrak işlerini üçüncü bir ülke üzerinden yeniden yönlendirmeyi teklif ederse, "Evet" diyebilir miyiz?**

"Hayır" demeliyiz. Vergi yükümlülüklerimizi tümüyle yerine getirmekten kaçınmaya yönelik her türlü girişim etik dışıdır (ve muhtemelen yasa dışıdır).

**Birkaç yıl önceki bir vergi beyannamesinde o zamanki vergi giderimizi azaltan bir hata yaptığımızı fark edersek, bunu vergi makamlarına söylemeli miyiz?**

Vergi makamları tarafından güvenilir olarak görülmemi isteriz. Bunun gerçekten bir hata olup olmadığını kontrol edebilmeleri için Finans Direktörünüz, Ülke Vergi Direktörünüz ve Bölge Vergi Direktörünüzle

bu konuyu konuşun ve eğer öyleyse, vergi makamlarına nasıl yaklaşılacağına ve bu hatanın gelecekte tekrarlanmamasını sağlamak için hangi adımların atılacağına karar verin.

**Bazı iş ortaklarımız vergi politikaları nedeniyle eleştiriler aldı. Neden onlarla çalışmaya devam ediyoruz?**

Etik standartlarımızı paylaşan iş ortaklarıyla çalışmak istiyoruz. İş ortaklarımızdan biri agresif vergi politikası nedeniyle eleştirildiğinde, bunu yakından takip eder ve davranışlarına dolaylı olarak hiçbir şekilde katkıda bulunmadığımızdan emin oluruz. Uygun olduğunu düşünürsek bunu onlarla da tartışabiliriz.

*Etik uygulamamız*

Bazı "vergi cenneti" ülkelerdeki varlığımız, vergi amaçlarına değil, operasyonel nedenlere dayanmaktadır.

*Nasıl hareket edebilirsiniz?*

L'Oréal Vergi Tüzüğü'nü okuyun.

Faaliyetiniz veya kuruluşunuz için geçerli olan belirli veri politikaları olabilir. Ayrıntılı bilgi için Vergi Müdürünüz veya CFO'nuzla iletişime geçin.



## GİRİŞ

ETİK İLKELER  
İNSAN HAKLARI  
AÇIKÇA KONUŞ

BİR İŞLETME  
OLARAK

BİR İŞVEREN  
OLARAK

SORUMLULUK  
SAHİBİ BİR KURUM  
OLARAK

## İLETİŞİM

# İLETİŞİM

### YAYIMLAYAN:

Grup Etik, Risk ve Uyum Departmanı  
L'Oréal

### GENEL MERKEZ:

41, rue Martre  
92117 CLICHY CEDEX  
Fransa

### YASAL MERKEZ:

14, rue Royale  
75008 PARIS  
Fransa

Etik intranet sitesi için [ethics.loreal.wans](https://ethics.loreal.wans) adresini ziyaret edin

Bir endişeyi bildirmek için [lorealpeakup.com](https://lorealpeakup.com) adresini ziyaret edin

### TASARIM:

Given Agency  
[www.givenagency.com](https://www.givenagency.com)

ŞUBAT 2023

# İŞ ETİĞİ KURALLARI

4. BASKI

DAVRANIŞ  
*şeklimiz*

L'ORÉAL